



„VESZPRÉM MEGYEI FOGLALKOZTATÁSI- GAZDASÁGFEJLESZTÉSI AKCIÓTERV ELKÉSZÍTÉSE”

2022-2027

KÉSZÜLT:

TOP_PLUSZ-3.1.1-21-VE1-2022-00001 SZÁMÚ

**„VESZPRÉM MEGYEI FOGLALKOZTATÁSI-
GAZDASÁGFEJLESZTÉSI EGYÜTTMŰKÖDÉS-PLUSZ” C. PROJEKT
KERETÉBEN**



KELL EGY CSAPAT ÉLMÉNY KFT.

2023. júliusi módosítással egységes szerkezetben

TARTALOMJEGYZÉK

1. BEVEZETÉS.....	3
1.1. ELŐZMÉNYEK, INDÍTTATÁS, MANDÁTUM	3
1.2. A TOP PLUSZ VESZPRÉM MEGYEI FOGLALKOZTATÁSI-GAZDASÁGFEJLESZTÉSI PAKTUM EGYÜTTMŰKÖDÉS ALAPJAI	3
1.3. A TOP PLUSZ VESZPRÉM MEGYEI FOGLALKOZTATÁSI-GAZDASÁGFEJLESZTÉSI PAKTUM EGYÜTTMŰKÖDÉS SZERVEZETI KERETEI	4
1.4. PROJEKT INDIKÁTOROK.....	5
2. FOGLALKOZTATÁSI-GAZDASÁGFEJLESZTÉSI AKCIÓTERV	6
2.1. HELYI TERMÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM	6
2.1.1. <i>Indoklás</i>	6
2.1.2. <i>Szakmai tartalom</i>	7
2.1.3. <i>Célcsoportok</i>	8
2.1.4. <i>Várható eredmények</i>	8
2.1.5. <i>Ütemezés</i>	9
2.2. SZAKMAI KAPACITÁSÉPÍTÉSI PROGRAM	10
2.2.1. <i>Indoklás</i>	10
2.2.2. <i>Szakmai tartalom</i>	11
2.2.3. <i>Célcsoportok</i>	12
2.2.4. <i>Várható eredmények</i>	12
2.2.5. <i>Ütemezés</i>	13
2.3. PARTNERSÉGI BEVONÁSI PROGRAM	14
2.3.1. <i>Indoklás</i>	14
2.3.2. <i>Szakmai tartalom</i>	15
2.3.3. <i>Célcsoportok</i>	17
2.3.4. <i>Várható eredmények</i>	17
2.3.5. <i>Ütemezés</i>	18
2.4. MUNKAERŐ TARTALÉKOT AKTIVIZÁLÓ PROGRAM.....	19
2.4.1. <i>Indoklás</i>	19
2.4.2. <i>Szakmai tartalom</i>	21
2.4.3. <i>Célcsoportok</i>	23
2.4.4. <i>Várható eredmények</i>	24
2.4.5. <i>Ütemezés</i>	25
2.5. MUNKAERŐ-PIACI PROGRAM	26
2.5.1. <i>Indoklás</i>	26
2.5.2. <i>Szakmai tartalom</i>	27
2.5.3. <i>Célcsoportok</i>	33
2.5.4. <i>Várható eredmények</i>	33
2.5.5. <i>Ütemezés</i>	35
3. MELLÉKLETEK.....	36
3.1. CASH-FLOW TERV	36
3.2. KONZORCIUMON BELÜLI KÖLTSÉGMEGOSZTÁS ÉS ARÁNYOK	38
3.3. A KÖLTSÉGVETÉSI ELEMÉK ÉS INDOKLÁSUK TÉTELESEN, KONZORCIUMI TAGONKÉNT	38

1. Bevezetés

1.1. Előzmények, indíttatás, mandátum

A Veszprém Megyei Önkormányzat pályázatot nyújtott be a TOP_PLUSZ-3.1.1-21-VE1-Megyei foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési együttműködések felhívásra a „Veszprém megyei foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési együttműködés-Plusz” c. projekttel (megítélt támogatás: 3,604 mrd Ft). A projekt futamideje 2022. június 1-2027. május 31.

A **Veszprém Megyei Önkormányzat** által vezetett konzorcium (tagja még a **Veszprém Megyei Kormányhivatal és a Veszprém Megyei Önkormányzati Hivatal**) a pályázati felhívás rendelkezései szerint vállalta az önkormányzat, hogy legkésőbb az 1. mérföldkő dátumára (legkésőbb 2023.05.31.) a paktum partnerséget létrehozzák és rendelkezni fognak elfogadott, a megye területére, különböző gazdasági ágazatokra kiterjedő foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési stratégiával, **akciótervvel** és munkaprogrammal, valamint a releváns munkaerő-piaci szereplők bevonásával a paktumot megalapító együttműködési megállapodást kötnek. A feladatok szakmai támogatására a Kell Egy Csapat Élmény Kft. kapott megbízást.

Az **akcióterv** részletezi a 2022-2027 között működő paktum együttműködés égisze alatt megvalósuló **önálló szakmai programokat**, amelyek a vonatkozó tevékenységek tartalmi alapját is képezik, és inputot adnak a szolgáltatás beszerzések műszaki leírásának elkészítéséhez is.

1.2. A TOP Plusz Veszprém Megyei Foglalkoztatási-Gazdaságfejlesztési Paktum együttműködés alapjai

A megállapodást létrehozó alapító tagok különösen az alábbi feladatokban való együttműködést vállalják:

- Veszprém megye munkaerő-piaci helyzetének közös feltárása és értékelése
- Stratégiai tervezést valósítanak meg: Veszprém megyére érvényes foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési stratégia és akcióterv megújítása
- Gondoskodnak olyan munkaerő-piaci projektek, intézkedések és szolgáltatások megvalósulásáról, ami elősegíti:
 - a megyében élő társadalmi célcsoportok foglalkoztathatóságának javítását;
 - a megye munkaerő és népességmegtartó képességének javítását és a képzett, piacképes munkaerő számára vonzó körülmények megteremtését;
 - a vállalkozások munkaerő-piaci nehézségeinek megoldását, foglalkoztatási képességének javítását, versenyképességének elősegítését, illetve új beruházások létrejöttéhez szükséges feltételek megteremtését;
 - a munkaerő-piaci igényeknek megfelelő képzési kínálat biztosítását.

1.3. A TOP Plusz Veszprém Megyei Foglalkoztatási-Gazdaságfejlesztési Paktum együttműködés szervezeti keretei

1. Foglalkoztatási-Gazdaságfejlesztési Fórum

A megfelelő szintű társadalmi részvétel, a széleskörű nyilvánosság biztosítása érdekében a Paktum szervezet tagjai Veszprém Megyei Foglalkoztatási-Gazdaságfejlesztési Fórumot (a továbbiakban: Fórum) működtetnek. A Fórumot az Irányító Csoport elnöke hívja össze egy évben legalább két alkalommal.

A Fórum működési rendjét az Irányító Csoport által elfogadott ügyrend tartalmazza.

2. Irányító Csoport

Az Irányító Csoport szavazati joggal rendelkező tagjai az alábbiak:

- Veszprém Megyei Önkormányzat képviselője (1 fő),
- Veszprém Megyei Kormányhivatal képviselője (1 fő),
- Veszprém Megyei Önkormányzati Hivatal képviselője (1 fő),
- Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (1 fő).

Az Irányító Csoport elnökeként bármelyik tag megválasztható.

Az Irányító Csoport az alábbi feladatokat látja el:

- információt gyűjt és megszervezi a Foglalkoztatási Fórum tájékoztatását,
- feldolgozza a Foglalkoztatási Fórum ajánlásait,
- kidolgozza a Foglalkoztatási Paktum munkaprogramját, éves munkatervét,
- koordinálja a munkaprogram megvalósítását az érintett szervezetek között,
- beszámol a foglalkoztatáspolitikai fórumokon az egyes programok teljesítéséről, valamint a következő időszak elképzeléséről,
- segíti a megyei és országos partnerségi kapcsolatok fejlődését.

Az Irányító Csoport működését az Irányító Csoport által elfogadott ügyrend tartalmazza.

1.4. Projekt indikátorok

A projektben az alábbi indikátorok teljesítése szükséges az alábbi, illetve záró dátumig:

Megyei célértékek a felhívásban meghatározott indikátorokhoz kapcsolódóan (fő)		
Indikátor	Célérték 2023-ig	Célérték 2027-ig
Programban résztvevő munkanélküliek száma (TPO05)	590	1979
Programban résztvevő inaktív személyek száma (TPO06)	65	232
Program elhagyásának időpontjában foglalkoztatásban – beleértve az önfoglalkoztatást – álló résztvevők száma (TPR02)	150	1247

Megyei célértékek meghatározása a szakmai adatszolgáltatáshoz kapcsolódóan (fő)		
1	Résztvevők, akik a program elhagyásának időpontjában munkát keresnek	964
2	Program elhagyásának időpontjában foglalkoztatásban – beleértve az önfoglalkoztatást – levő résztvevők	1247
3	A program elhagyása utáni hat hónappal foglalkoztatásban levő résztvevők, beleértve az önfoglalkoztatást	810
4	Munkaerőpiaci alkalmazkodást segítő támogatásban részesülők száma	150
5	Foglalkoztatást elősegítő bértámogatásban részesülők száma	1539
6	Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatásokban részesülők száma	369
7	Mobilitási támogatásban részesülők száma	78
8	Vállalkozóvá válást elősegítő támogatásban részesülők száma	75
13	Foglalkoztatást elősegítő tevékenységekben részesülők száma	70

Megyei célértékek meghatározása a szakmai adatszolgáltatáshoz kapcsolódóan (db)		
9	Szociális gazdaság fejlesztéséhez kapcsolódó tevékenységek száma	0
10	Helyi termék- vagy szolgáltatásfejlesztéshez kapcsolódó tevékenységek száma	3
11	Befektetés-ösztönzéshez, ágazati gazdaságfejlesztéshez kapcsolódó tevékenységek száma	0
12	Foglalkoztatást elősegítő tevékenységek száma	1
14	Az együttműködésbe vont partnerek száma	20
15	Az együttműködés által megkeresett partnerek száma	30
16	Az együttműködést felkereső partnerek száma	50
17	Az együttműködés eredményeként támogatásban részesülő vállalkozások, vállalatok száma	160
18	Projekt keretében résztvevő szakmai megvalósítók száma	24

2. Foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési Akcióterv

Az akcióterv tartalmazza az 5 fő szakmai program részleteit:

1) Helyi termékfejlesztési program

2) Szakmai kapacitásépítési program

3) Partnerségi bevonási program

4) Munkaerőtartalékot aktivizáló program

5) Munkaerő-piaci program

2.1. Helyi termékfejlesztési program

A program felelőse a Veszprém Megyei Önkormányzat.

2.1.1. Indoklás

A gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési (paktumos) pályázatok indításával a 2014-2020-as időszakban a megyei önkormányzatok is lehetőséget kaptak arra, hogy a kormányhivatalokkal és a helyi paktumokkal karöltve partnereikkel közösen erősítsék gazdaságfejlesztési tevékenységüket, új szerepben jelenjenek meg, segítsék a helyi vállalkozások fejlődését.

A partnerségek élén az önkormányzatok közreműködhetnek a vállalkozások működését leginkább veszélyeztető munkaerőhiány enyhítésében, amely révén lehetőség van az álláskereső célzott képzésére, valamint támogatott foglalkoztatásuk is megvalósulhat a helyi vállalkozásoknál.

A megyében növekvő számú helyi termék-előállító tevékenykedik, és fontos gazdasági potenciállal rendelkeznek KKV fejlesztés és önfoglalkoztatás fejlesztés szempontjából is. Emellett a turizmus számára is jelentős hétértet adnak. Az előző paktum időszakban voltak járási és megyei szintű kezdeményezések is, de ezen kezdeményezések megyei összefogása, koordinációja, keretrendszerbe helyezése még várat magára. A Várpalotai Járási paktumban elkészült az online termelői platform, amely környékbeli gazdáknak, termelőknek nyújt bemutatkozási és értékesítési lehetőséget, hozzájárulva a hagyományos ízek, eljárások és termelési módok fennmaradásához, közvetve pedig a hazai munkahelyek fennmaradásához (<https://www.varpalota-onlinepiacter.hu/>). A Balatonfüredi-Balatonalmádi Járási paktumban a helyi gazdasági szereplőket a helyi termék-előállítás témakörében kérdezték meg a helyi termékekről (miket állít elő, mi a termék kiemelkedő értéke, mik a fő problémái). Termelői kiállítás valósult meg a megyei paktum keretében.

A tevékenység keretében kiemelt cél: Veszprém megye területén a helyi termékekre épülő önfoglalkoztatási- és vállalkozási tevékenységek erősítése. Ezen keresztül a hátrányos helyzetű térségek- és célcsoportok munkaerőpiaci felzárkózásának segítése. Támogató partnerségi- és vásárlói környezet fejlesztése, amelynek révén a megyén belüli tudatos vásárlók száma és az ezáltal generált kereslet növekszik a helyi termékek iránt.

2.1.2. Szakmai tartalom

I. Helyzetfeltárás (információ-, igény- és tudás-kataszter készítése). Részletes felmérés és adatgyűjtés az érintett szereplők körében; amelynek során rögzítésre kerülnek az aktív **szereplők alapadatai**, a továbblépésükhöz szükséges, - kompetencia- és **tudásbővítési igény-leltár**, illetve másik oldalról részletes feltérképezésre kerül a létrehozni kívánt online tudás-platform (helyi termék **tudástár**) **standard információs anyaga**. Ebben a munkafázisban primer és szekunder kutatás történik, és az eredményeket (a felhasználható adatok mellett) írásos összefoglaló is bemutatja.

II. Interaktív tudás-platform (online kézikönyv) létrehozása, amely nyitott, alkalmas a széleskörű tudásmegosztásra, és a szereplők maguk is regisztrálhatnak, vihetnek fel információkat, kezdeményezhetnek tudásmegosztást. A platformon rögzítésre kerülnek a helyzetfeltárás során begyűjtött információk a szereplők igényei szerint kereshetően. A projekt során folyamatosan történik ezek frissítése, bővítése. Lehetőséget ad az érintettek közvetlen regisztrációjára és kapcsolattartására. Háttérfelületként működik a vármegyei szinten megvalósuló aktív tudás-megosztási programoknak, kezdeményezéseknek. A platform adatbázisként, kommunikációs felületként is funkcionál, alkalmas monitoring funkciókra, indikátorok lekövetésére, a termelőknek információs szolgáltatást képzést, tanácsadást nyújtó partnerek közvetlen bekapcsolására.

III. Gyakorlati tudásmegosztás és együttműködés építés az érintettek körében: A létrehozott platformra épülő kiterjedt tudásmegosztási tevékenység, amely valamennyi célcsoport vonatkozásában lehetőséget ad a kompetenciák erősödésére, és segíti a vármegyén belüli partnerségi hálózat fejlődését is. Ennek részeként megvalósul:

- Rendszeres **elektronikus hírlevelek** kiküldése a regisztráltak számára,
- **Fórum-sorozat**, helyi termék műhelyek néven, amely biztosítja a helyi szereplők közötti közvetlen információ áramlást, valamint az újdonságok, továbblépési lehetőségek megismerését is
- **Jó gyakorlatok megismerését** célzó nyitott események, műhelynapok),
- **Tudás-átadó műhelynapok** szervezése az első munkarészben feltárt igényekre épülve
- **Közösségi események („Piac Mustrák”)** szervezése, elsősorban a téma iránt érdeklődő természetes személyek számára

Önfoglalkoztatást segítő képzés, mentorálás-támogatás hátrányos helyzetűek számára (helyi mentorok felkészítése) A tervezett tevékenység közvetlenül a helyi termék-előállítás iránt érdeklődő munkanélküliek-, illetve őket segítő szakemberek bevonásával valósul meg. Nyitott formában történik a meghirdetés, nem segíti konkrét vállalkozások tevékenységét. Alapvető szakmai kompetenciák elsajátítását segíti a célcsoport, illetve a mentorok vonatkozásában is.

A létrehozott „Interaktív tudás-platform”-on keresztül **folyamatosan lehetőséget biztosítunk** a fent lévő tartalmakra épülő **információs- és tanácsadási/tudás-megosztási szolgáltatások elérésére**. Ennek megvalósulását segítik a kereshető információs adatbázisok (megyei kezdeményezésekről, jó gyakorlatokról, hatósági- és jogi információkról, a program keretében megvalósuló nyitott szakmai eseményekről, hasznos dokumentumokról, oktató anyagokról, stb.). A **tevékenységek elérhetősége valamennyi érdeklődő számára biztosított lesz**, -a felületen lévő információkról, az elérhető szolgáltatásokról **folyamatosan tájékoztatjuk** az nagyközönséget a megyei önkormányzat és a bevont partnerek információs felületein, de **kapcsolódik egy önálló facebook oldal is** a felülethez. Az online hírlevélre pl. szükséges az előzetes regisztráció (e-mail cím megadása), de ezt bármely érdeklődő megteheti, és ezt

követően folyamatosan kapja a hírleveleket. Az információs **tartalom a bevont szakmai partnerek aktivitására épülve folyamatosan bővül.**

A **tervezett események** (műhelynapok, fórumok, jó gyakorlat bemutató alkalmak) **nyitottan kerülnek meghirdetésre, azokon bárki részt vehet.** Amennyiben technikailag kivitelezhető – lehetőséget biztosítunk az **online becsatlakozásra**, de emellett valamennyi eseményről készül fényképes/videós és szöveges **összegzés, amely felkerül a tudás-platformra**, és emellett a hírleveleken keresztül közvetlenül is elküldjük-, és a kapcsolódó online felületeken **megosztjuk a nagyközönség számára.** A tudás-átadás elérhetőségét segíteni kívánjuk olyan „oktató” videók készítésével/megosztásával is, amelyek ugyancsak bárki által hozzáférhetők lesznek.

A fenti tevékenységeknek operatív partnerségi keretet adhat egy vármegyei szinten működő **„helyi gazdaság” munkacsoport létrehozása**, ahol minimum félévente az érintett szakmai szereplőkkel megvitatásra kerülnek a megyében megvalósuló folyamatok, kezdeményezések.

2.1.3. Célcsoportok, érintettek

- helyi termék-előállítók (kistermelők, őstermelők, kézművesek, kisipari termék-előállítók)
- hátrányos helyzetű célcsoportok, akik számára perspektívát jelenthet a helyi termék-előállításra épülő kezdeményezésekbe történő bekapcsolódás;
- a vármegyében előállított termékek iránt érdeklődő tudatos vásárlók; helyi termékek fejlesztésében érintett aktív partnerszervezetek (REL csatornákat működtető intézmények, civil szervezetek, Leader egyesületek, szakmai partnerek, hatóságok a vármegye és az ország területéről, önkormányzatok, fejlesztő szervezetek)

2.1.4. Várható eredmények

- 1 db információ-, igény- és tudás-kataszter
- 1 db interaktív tudás-platform (online kézikönyv)
- 1 db tudásmegosztási és együttműködési programcsomag

2.1.5. Ütemezés

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2021				2022				2023				2024			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
I. Helyi termék, illetve helyi mester, mesterség elektronikus kataszterének kialakítása																
II. Interaktív tudás-platform (online kézikönyv) létrehozása:																
III. Gyakorlati tudásmegosztás és együttműködés építés az érintettek körében																

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2025				2026				2027				2028			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
I. Helyi termék, illetve helyi mester, mesterség elektronikus kataszterének kialakítása																
II. Interaktív tudás-platform (online kézikönyv) létrehozása:																
III. Gyakorlati tudásmegosztás és együttműködés építés az érintettek körében																

2.2. Szakmai kapacitásépítési program

A program felelőse a Veszprém Megyei Önkormányzat.

2.2.1. Indoklás

A gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési (paktumos) pályázatok indításával a 2014-2020-as időszakban a megyei önkormányzatok is lehetőséget kaptak arra, hogy a kormányhivatalokkal és a helyi paktumokkal karöltve partnereikkel közösen erősítsék gazdaságfejlesztési tevékenységüket, új szerepben jelenjenek meg, segítsék a helyi vállalkozások fejlődését.

A partnerségek élén az önkormányzatok közreműködhetnek a vállalkozások működését leginkább veszélyeztető munkaerőhiány enyhítésében, amely révén lehetőség van az álláskeresőkre célzott képzésre, valamint támogatott foglalkoztatásuk is megvalósulhat a helyi vállalkozásoknál.

A megyei paktum koordinációs irodák működtetése révén a paktumos konstrukció lehetőséget nyújt a 2021-2027-es időszakban is a megyei és helyi gazdaság- és foglalkoztatás fejlesztés intézményének megerősítésére, kapacitások kiépítésére, amely segítheti a térségek forrás-felhasználási képességének növelését is (pl. vállalkozók számára GINOP-os beruházási pályázati források megszerzése, felzárkózást és humán fejlesztést célzó projektekkel való összehangolás).

Az elmúlt csaknem 20 évben Magyarországon sok tapasztalat gyűlt össze a foglalkoztatási paktumok működéséről. A hazai kutatások, de a nemzetközi tapasztalatok is azt mutatják, hogy a sikeres gazdaság- és foglalkoztatás-fejlesztési partnerségek (paktumok) egyik alapkritériuma a jól működő menedzsment szervezet (paktum iroda) és hatékony paktum szervezet működtetése, amelyekben felkészült munkatársak végzik a munkát.

A vállalkozások igényeiből kiinduló kereslet vezérelt működés, a COVID okozta megváltozott körülmények és gazdasági környezet, a digitalizáció térnyerése, a munkaerő kereslet és kínálat összehangolásának feladatai mind-mind új kihívás elé állítja a megyében működő paktum projekt valamennyi közreműködőjét. Új módszerekre van szükség a paktum iroda hálózat működtetés, a vállalkozásmenedzsment, a munkaerőigények felmérése, a vállalati kapcsolattartás, a célcsoport tagok megszólítása, elérése, bevonása, mentorálása területén (különösen a regisztrációban nem szereplő inaktívak esetében). A paktum partnerek motivációjának fenntartása is magas szintű koordinációs, kommunikációs, rendezvényszervezési és szakmai menedzsment készségeket igényel.

A felkészüléshez a megyei paktum hozzá kíván járulni a Veszprém Megyei Gazdaság- és Foglalkoztatás Fejlesztési Akadémia működtetésével, amely a 2014-2020-as időszakban sikereket hozó Paktum Akadémia folytatását is jelenti. Ennek megalapozásához fel kell mérni a képzési igényeket, azonosítani a szükségleteket, elkészíteni a képzési tervet, kidolgozni és engedélyeztetni a képzési programokat, majd a kialakított tematika és ütemezés szerint megvalósítani a képzéseket.

2.2.2. Szakmai tartalom

A) Veszprém Megyei Paktum Akadémia képzési tervének kidolgozása

A képzési terv kidolgozásához a célcsoport körében kérdőíves felmérést szükséges elkészíteni. A kérdőív tartalmazza a célcsoport tagok nevét, a képviselt szervezetet, a projektben betöltött szerepet, végzettséget, képzettséget, munkatapasztalatokat, előzetes tudást, valamint a képzési igényeket, a képzések lebonyolításával kapcsolatos technikai és időzítési feltételeket is beleértve (helyszínek, képzési blokkok hossza, preferált napok stb.). Az ajánlott képzési témákra az ajánlattevőnek javaslatokat kell tennie a kérdőívben. Az igényfelmérésről ajánlattevő összegzést készít, amelyben javaslatot tesz a megvalósítandó képzésekre. Ezek ajánlatkérő általi jóváhagyását követően ajánlattevőnek kötelező kidolgoznia az egyes képzések részleteit képzési program formájában a felnőttképzési törvény („2013. évi LXXVII. törvény a felnőttképzésről”) rendelkezéseinek megfelelően:

A képzési programnak tartalmaznia kell:

- a) a képzés megnevezését,
- b) a képzés során megszerzhető kompetenciát,
- c) a képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételeit, a képzés célját és célcsoportját,
- d) a tervezett képzési időt,
- e) a képzés tananyagegységeit, azok célját, tartalmát, a tananyagegységekhez óraszámot és a tananyagegység megvalósítása során alkalmazott képzési módszereket és munkaformákat, valamint a kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés óraszámába beszámítható, a beszámítható óraszámot is,
- f) a zárt rendszerű elektronikus távoktatás kivételével - a maximális csoportlétszámot,
- g) a képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszernek leírását,
- h) a képzésről, a képzés egyes tananyagegységeinek elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételeit,
- i) a képzési program végrehajtásához szükséges személyi és tárgyi feltételeket, valamint a képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételeket és ezek biztosításának módját.

B) Képzések megvalósítása

A képzési terv alapján az ajánlattevőnek a felnőttképzési törvény által előírt felnőttképzési szakértő általi minősítést meg kell szereznie valamennyi megnevezett képzésre, majd a képzéseket megvalósítania összesen 400 képzési nap mennyiségben. A képzési napok 8 órák (8x45 perc), és főre lebontva számítódnak. Azaz példaként egy 10 fő részvételével megtartott 2 napos, összesen 16 órás képzés 20 képzési napot jelent.

A képzőintézmény feladatai:

- törvényi előírások biztosítása
- a képzések megszervezése
- oktatók biztosítása
- képzési segédanyagok, prezentációk rendelkezése bocsátása
- technikai feltételek biztosítása

2.2.3. Célcsoportok

- Paktum iroda munkatársak, megbízottak
- Munkaerő-piaci szolgáltatásokban dolgozó munkatársak a Kormányhivatalnál és az érintett konzorciumi tagoknál

2.2.4. Várható eredmények

A) Veszprém Megyei Paktum Akadémia képzési tervének kidolgozása

Képzési terv, mely megalapozza a képzések gyakorlati megvalósítását. Elektronikus és papír alapon kell elkészíteni. Terjedelme: min. 30 ezer karakter.

B) Képzések megvalósítása

Összesen 400 tréningnap a szolgáltatási időtartamban (legkésőbb 2025.09.30-ig).

A képzések megvalósítását az ajánlattevő – képző intézmény a következő dokumentumok eredeti változatának, vagy mindenben megegyező hiteles másolatának átadásával bizonyítja:

- képzési program
- minden résztvevővel kötött felnőttképzési szerződés
- a képzés megvalósulását igazoló haladási napló
- a résztvevők által aláírt jelenléti ív
- a résztvevők számára kiállított tanúsítvány

2.2.5. Ütemezés

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2021				2022				2023				2024			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
A) Veszprém Megyei Paktum Akadémia képzési tervének kidolgozása																
B) Képzések megvalósítása																

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2025				2026				2027				2028			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
A) Veszprém Megyei Paktum Akadémia képzési tervének kidolgozása																
B) Képzések megvalósítása																

2.3. Partnerségi bevonási program

A program felelőse a Veszprém Megyei Önkormányzat.

2.3.1. Indoklás

A korábban működő paktumok tapasztalatai is azt igazolták, hogy a jól működő és folyamatos kommunikáció a projektek sikerességének alapfeltétele.

Szem előtt kell tartani, hogy a paktum együttműködés is, mint minden más együttműködés, bizalmi alapú. Fel kell építeni és meg kell tudni őrizni a bizalmát az abban részt vevőknek és a paktum által nyújtott szolgáltatásokat igénybe vevőknek. Minden bizalom alapja az információk megfelelő szintjének a biztosítása az érintett célcsoportok számára. Természetesen más-más jellegű és mélységű információt kell és lehet az egyes szereplők számára biztosítani ahhoz, hogy azt elégségesnek és hasznosnak érezzék.

A partnerség üzeneteinek megfogalmazásakor a hitelességre kell törekedni. Olyan paktum üzeneteket kell megfogalmazni, amelyek a valóságnak megfelelnek, hiteles információt és adatokat tartalmaznak a partnerségi együttműködésről, a partnerségi megállapodást aláírók tevékenységéről és a partnerségben résztvevő személyekről.

A kommunikáció végig kíséri a partnerség előkészítését, létrejöttét és a megvalósítási szakaszt is. A partnerségi kommunikáció alapvető célja, hogy egy tudatos, szervezett folyamat eredményeként építse a foglalkoztatási paktum identitását, azonosságát, egyedi arculatát, pozitív irányba fejlessze a foglalkoztatási partnerségről kialakult képet. A jó kommunikáció alapján formálódó érdeklődés a megye a foglalkoztatási partnerség tevékenysége iránt befolyásolja a megyébe irányuló befektetéseket, ezáltal a megye fejlődését, a foglalkoztatás bővülését.

A kommunikáció irányulhat kifelé és befelé. A belső kommunikáció a partnerek számára biztosítja az információáramlást a partnerek és a menedzsment, valamint ezek szervezetei között. Ez segít abban, hogy a partnerek megértsék, valójában, hogy is működik a „szövetség”, annak szabályait, más, a projektbe bevont partnerek szerepét. Fontos szem előtt tartani, hogy a partnerségen belül mindenki véleménye ugyanolyan jelentős. Ez elvárja és garantálja is egyben a különféle hatások egyensúlyát, az egymással szembeni tiszteletet és törődést a szervezeten belül.

A külső kommunikáció biztosítja a partnerség munkájának láthatóságát. Ehhez kommunikációs stratégia kidolgozása szükséges, melyben pontos akcióterv is szerepel. A kommunikációra megfelelő mennyiségű – mind idő, mind pénz – forrást kell szentelni. Egy kommunikációs- vagy sajtó-referens kinevezése megkönnyíti ezt, és segíti a partnerségen kívüliek információhoz jutását. A médiával való kapcsolattartás ugyancsak rendkívül fontos. A kommunikációban az elektronikus kommunikáció nagyon fontos, ezt fogja szolgálni az újjáalakuló paktum portál is. Ezen kívül alkalmazni kell a közösségi média eszközeit, javasolt a megyei paktum számára Facebook oldal létrehozása is, amelyen a követő partnereket, célcsoport tagokat, vállalatokat folyamatosan tájékoztatni lehet az eseményekről, hírekről, lehetőségekről.

A kommunikáció során a paktum szervezeti tagok meglévő kommunikációs csatornáit (hírlevelek, találkozók, rendezvények, honlap stb.) is használni kell.

2.3.2. Szakmai tartalom

A) Évi 4 alkalom (összesen 20 alkalom) Irányító Csoport ülés

A Veszprém Megyei Önkormányzat partnerségi rendezvények (Paktum szervezeti ülések) megszervezését tervezi a folyamatos kapcsolattartás, információáramlás és tapasztalatcsere érdekében. A projekt megvalósítása során 20 db megyei paktum ülésre kerül sor.

A foglalkoztatási partnerségek célja egy széles körű térségi partnerség megszervezése azzal a céllal, hogy azonosítsák a térség foglalkoztatási szempontból eredő problémáit és mozgósítsanak minden rendelkezésre álló erőforrást egy integrált közös intézkedési stratégia kialakítása és megvalósítása érdekében. Ezt annak az érdekében teszik, hogy fejlesszék a munkahely-teremtést célzó intézkedések koordinációját és egységesítését, valamint valósítsanak meg példaértékű akciókat és intézkedéseket a foglalkoztatás ösztönzése érdekében.

Feladat: 20 db paktum partnerségi ülés megszervezés (a rendezvények időpontjai előreláthatólag nagyjából 3 havonta követik egymást).

Sor-szám	Rendezvény műszaki leírása (specifikáció)	
1.	Rendezvény típusa:	Paktum szervezeti ülés
2.	Rendezvény tervezett ütemezése, időpontja:	20 alkalommal, kb. 3 havonta
3.	Rendezvény helyszíne:	részvevők befogadására alkalmas terem
	<i>A rendezvény helyszínén elvárt szolgáltatások:</i> A helyszín biztosítása a megbízó feladata.	
4.	Igényelt kávészünet:	1 kávészünet
<i>Elvárás:</i> - kávé (1 csésze/fő), sós sütemény (10 dkg/fő).		

B) Gazdasági foglalkoztatási konferencia 3 alkalom, tervezetten 50 fő/alkalom

A megye aktuális gazdasági és foglalkoztatási helyzetének megvitatása, valamint a hazai, európai uniós és világgazdasági folyamatok, és az ezek hatásaira való felkészülés céljából konferencia megszervezése a paktum partnerek meghívásával.

Sor-szám	Rendezvény műszaki leírása (specifikáció)	
1.	Rendezvény típusa:	Gazdasági foglalkoztatási konferencia
2.	Rendezvény programjának pontos leírása:	regisztráció megnyitó előadások zárás ebéd
3.	Rendezvény tervezett ütemezése, időpontja:	3 alkalommal (2023. IV. negyedév, 2024. IV. negyedév, 2025. IV. negyedév)
4.	Rendezvény helyszíne:	50 fő résztvevő befogadására alkalmas nagyterem

	<i>A rendezvény helyszínen elvárt szolgáltatások:</i> 30 vendég/1fő hostess biztosítása, terem be és vissza rendezése, takarítás, eligazító tábla (Széchenyi Terv Plusz arculati elemei szerepeljenek) A helyszín biztosítása a megbízó feladata.	
5.	Igényelt ebéd:	Svédasztalos állófogadás
	<i>Elvárás:</i> Svédasztalos állófogadás tekintetében elvárt szolgáltatások: meleg főétel körettel, amelyből egyik vegetáriánus (választék: 4 féle); salátátal (választék 2 féle: zöldség- és/vagy gyümölcssaláta); édes- és sós sütemény (10 dkg/fő), ásványvíz szénsavas vagy szénsavmentes és min. 50%-os rostos üdítő vagy szénsavas üdítőital (2 dl/fő); kávé (1 csésze/fő).	

C) Térségi foglalkoztatási Fórumok 8 alkalom/évente, összesen 40 alkalom

A korábban működő helyi foglalkoztatási paktumok továbbélése, a térségi szintű partnerségek működtetése érdekében évi 1 térségi foglalkoztatási fórum szervezésére kerül sor 8 paktum térségben.

Sor-szám	Rendezvény műszaki leírása (specifikáció)	
1.	Rendezvény típusa:	Térségi foglalkoztatási fórumok
2.	Rendezvény programjának pontos leírása:	regisztráció megnyitó, előadások előadások zárás
3.	Rendezvény tervezett ütemezése, időpontja:	40 alkalommal 8 térségben (min. 15 fős)
4.	Rendezvény helyszíne:	résztevők befogadására alkalmas terem
	<i>A rendezvény helyszínen elvárt szolgáltatások:</i> 30 vendég/1fő hostess biztosítása, terem be és vissza rendezése, takarítás, eligazító tábla (Széchenyi Terv Plusz arculati elemei szerepeljenek) A helyszín biztosítása a megbízó feladata.	
5.	Igényelt ebéd:	Svédasztalos szendvics ebéd
	<i>Elvárás:</i> mini szendvics (kanapé) 4 féle ízvilággal vegyesen húsos és húsmentes (4 db/fő); édes- és sós sütemény (10 dkg/fő); ásványvíz szénsavas vagy szénsavmentes és min. 50%-os rostos üdítő vagy szénsavas üdítőital (2 dl/fő); kávé (1 csésze/fő).	

D) Honlap fejlesztés, arculati elemek frissítése

A Veszprém megyei foglalkoztatási paktum meglévő honlapjának fejlesztése, a Széchenyi Terv Plusz arculati előírásainak megfelelően. A honlap fejlesztése a partnerség erősítésére és a projekteknél résztvevők közötti kommunikáció megkönnyítésére, valamint foglalkoztatási/munkáltatói fórumok működtetésére. A honlap tartalmának aktualizálása.

A partnerek a honlapon naprakész és rendszeres tájékoztatást kapnak a projekt eseményeiről és eredményeiről. Az alábbi tartalmi elemeket szükséges megjeleníteni a honlapon a projekthez kapcsolódóan:

- a kedvezményezett neve,
- a projekt címe,

- a szerződött támogatás összege,
- a támogatás mértéke (%-ban),
- a projekt tartalmának bemutatása,
- a projekt tervezett befejezési dátuma (ha megvalósult, akkor a tényleges befejezés),
- projekt azonosító száma.

Az ún. infó blokknak mindig kiemelt helyen kell szerepelnie a honlapon, azaz a láthatósági területen kell lennie, megnyitáskor, görgetést nem igénylő pozícióban. Nagy hangsúlyt fektetünk a projekt megvalósítása során a valódi partnerség alapfeltételét jelentő kétirányú információáramlásra, azaz a tényleges kommunikációra. A projekt sikeres megvalósítása és a fenntartási időszakban történő tovább működtetése érdekében szükség van egy intenzív és elektronikus úton is támogatott társadalmi szemléletformáló promócióra a vállalkozások és az érintett lakossági bevonása érdekében.

E) Információs füzetek: 3 alkalommal 250 darab

A megyei foglalkoztatási paktum tevékenységeit, szolgáltatásait, eredményeit, partnereit bemutató információs füzetek készülnek a projekt során 3 alkalommal (2023. III. negyedév, 2024. III. negyedév, 2026. III. negyedév).

A füzetek paraméterei: 3 alkalommal 250 db A/5 formátumú; borító: 4 oldal, 4+4 színnyomás 200 g matt műnyomó, belív: 16 oldal, 4+4 színnyomás, 135 g matt műnyomó, irkafűzés 1 hajtással, projekt kötelező arculati elemeinek megjelenítése.

F) Rendezvények népszerűsítő kampányai (3 db nagyrendezvényhez, és 40 db Térségi Fórumhoz kapcsolódó kampány)

A rendezvények célcsoportjának elérése érdekében szervezett kampányok. Ütemezésük a rendezvényekhez kapcsolódóan valósul meg a megbízó utasításainak megfelelően.

Online és/vagy nyomtatott sajtóban híranyag, cikk, interjú, illetve szóróajándékok (toll, jegyzetömb stb. Széchenyi Terv Plusz Arculati kézikönyve szerint) beszerzése.

2.3.3. Célcsoportok

A megyei partnerség tagjai (civil szervezetek, állami intézmények, képzőintézmények, önkormányzatok, vállalkozói érdekképviseleti szervezetek, terület- és vidékfejlesztési szervezetek), vállalkozások, további helyi partnerek a korábban működő helyi paktumok bevonásával.

2.3.4. Várható eredmények

- 20 db megrendezett Irányító Csoport ülés alkalmanként min. 4 fő részvételével
- 3 db megrendezett konferencia, tervezetten 50 fő részvételével/alkalom
- 40 db megrendezett térségi foglalkoztatási fórum összesen min. 600 fő részvételével
- Frissített arculati elemekkel rendelkező megújított paktum honlap
- 3 alkalommal 250 db információs füzet
- Népszerűsítő kampány

2.3.5. Ütemezés

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2021				2022				2023				2024			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Paktum szervezeti ülések negyedévente (20 db)																
Gazdasági foglalkoztatási konferencia (összesen: 3 alkalom)																
Térségi foglalkoztatási Fórumok 8 alkalom/évente (összesen 40 alkalom)																
Honlap fejlesztés, arculati elemek frissítése																
Információs füzetek																
Rendezvények népszerűsítő kampányai																

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2025				2026				2027				2028			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Paktum szervezeti ülések negyedévente (20 db)																
Gazdasági foglalkoztatási konferencia (összesen: 3 alkalom)																
Térségi foglalkoztatási Fórumok 8 alkalom/évente (összesen 40 alkalom)																
Honlap fejlesztés, arculati elemek frissítése																
Információs füzetek																
Rendezvények népszerűsítő kampányai																

2.4. Munkaerő tartalékot aktivizáló program

A program felelőse a Veszprém Megyei Önkormányzat.

2.4.1. Indoklás

A foglalkoztatási paktumok egyik legnagyobb kihívása, hogyan érhetőek el azok az emberek, akik a jelenlegi foglalkoztatási, munkaerő-piaci rendszerben „láthatatlanok”, illetve élethelyzetük, az elérhető munkalehetőségek, támogatások stb. mellett nehéz megszólítani, bevonni őket.

Melyek azok a csoportok, amelyek ilyen módon pontosabban meghatározhatóak, mik a fő jellemzőik?

Az **inaktívak számára** vonatkozóan az NFSZ adminisztratív adatai között nem találunk információt. Veszprém megyében 2021. III. negyedévében a 15-74 éves népesség 35,6%-a, 92,1 ezer fő volt gazdaságilag inaktív. Járási szinten az inaktívak számára vonatkozó legfrissebb adat 2016. évi, a Mikrocenzus keretében történt felmérés eredménye.

A népesség gazdasági aktivitás szerint, 2016										
Veszprém megye	Foglalkoztatott	Munkanélküli	Ellátásában részesülő inaktív	Eltartott	Összesen	megoszlás, százalék				
						Foglalkoztatott	Munkanélküli	Ellátásában részesülő inaktív	Eltartott	Összesen
Megyei jogú város	29 307	721	14 842	14 849	59 719	49,1	1,2	24,9	24,9	100,0
Többi város	69 699	2 558	44 141	31 706	148 104	47,1	1,7	29,8	21,4	100,0
Városok együtt	99 006	3 279	58 983	46 555	207 823	47,6	1,6	28,4	22,4	100,0
Községek, nagyközségek	62 049	2 772	38 119	30 484	133 424	46,5	2,1	28,6	22,8	100,0
Veszprém megye összesen	161 055	6 051	97 102	77 039	341 247	47,2	1,8	28,5	22,6	100,0
Járások										
J183 Ajkai	17 898	631	11 568	7 484	37 581	47,6	1,7	30,8	19,9	100,0
J184 Balatonalmádi	10 936	566	7 368	5 347	24 217	45,2	2,3	30,4	22,1	100,0
J185 Balatonfüredi	11 056	442	7 096	5 277	23 871	46,3	1,9	29,7	22,1	100,0
J186 Devecseri	6 408	383	4 125	3 261	14 177	45,2	2,7	29,1	23,0	100,0
J187 Pápai	26 675	1 082	16 413	12 637	56 807	47,0	1,9	28,9	22,2	100,0
J188 Sümegi	6 650	250	4 593	3 102	14 595	45,6	1,7	31,5	21,3	100,0
J189 Tapolcai	15 066	710	10 143	6 715	32 634	46,2	2,2	31,1	20,6	100,0
J190 Várpalotai	17 327	594	10 079	8 455	36 455	47,5	1,6	27,6	23,2	100,0
J191 Veszprémi	40 077	1 122	20 416	20 718	82 333	48,7	1,4	24,8	25,2	100,0
J192 Zirci	8 962	271	5 301	4 043	18 577	48,2	1,5	28,5	21,8	100,0
Veszprém megye összesen	161 055	6 051	97 102	77 039	341 247	47,2	1,8	28,5	22,6	100,0
Forrás: Mikrocenzus, 2016										

Mivel a rendelkezésre álló adatok nem frissek, konkrét ténymegállapítások helyett csak következtetések levonására alkalmasak. A Balaton-parti járásokban tapasztalt magasabb inaktivitási arány oka a szezonális keresendő, mivel az idénymunkások statisztikailag az inaktívak számát növelik, ezen járásokban pedig a megyei szintnél valóban elterjedtebb a szezonális foglalkoztatás. Az ennek enyhítését célzó foglalkoztatást elősegítő intézkedések illeszkednek a TOP Plusz program céljaihoz, mivel figyelembe veszi a térség speciális helyzetét, adottságait.

Az inaktivitási arány két olyan hátrányos helyzetű járásban is magasabb volt öt évvel ezelőtt, melyek a megyei és az országos átlagnál kedvezőtlenebb munkaerő-piaci mutatókkal rendelkeznek (Sümeg, Devecser).

Ezen járásokban a népesség inaktivitási mutatója mellett a vállalkozói aktivitás mutatója is lényegesen alacsonyabb a megyei szintnél, közvetve tehát szűkebbek a munkalehetőségek.

A foglalkoztatási helyzet javítását főként a közfoglalkoztatási programok segítik, különös tekintettel a járási startmunka mintaprogramra. E két járás munkavállalási korú népességének a megyei és az országos átlagnál is szélesebb köre él közfoglalkoztatásból.

A TOP Plusz keretében azonosítani kívánt célcsoportok (pl. közfoglalkoztatottak, szakképzetlenek, FHT-ban részesülők) nagy számban jelennek meg ezekben a járásokban, így hátrányos helyzetéből adódóan ezek a térségek kiemelt támogatáshoz juthatnak.

A pályázati felhívás 2.3. pontjában szereplő feltételek alapján a foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési stratégiában a járási szintű inaktivitást különös hangsúllyal szükséges megvizsgálni. Amennyiben a járási szintű inaktivitási arány meghaladja az adott megye inaktivitási arányát akkor a foglalkoztatást elősegítő tevékenységek tervezése kötelező az adott járásban.

Mivel a Veszprémi Járás mutatója jóval alacsonyabb, mint a többi járásé, és a megyei átlag számításánál nagy súllyal esik számításba, a Veszprémi, Zirci és Várpalotai járásokon kívüli 7 járásban az inaktivitási arány meghaladta a megyei átlagot. A projektben tervezett inaktív felkutatását, családsegítési szolgáltatás keretében tanácsadási tevékenységet a megye egész területére tervezzük kiterjeszteni, mivel az alacsonyabb aránnyal rendelkező járásokban is összesen 35 ezer fő inaktív élt 2016-ban (elsősorban nem az arány a meghatározó a beavatkozások tervezésénél).

A foglalkoztatási paktum sikeres megvalósítása feltételezi, hogy a munkalehetőségeket biztosító munkáltatók, illetve az ehhez kapcsolódó lehetőségek megteremtésében alapvetően érintett önkormányzatok mellett azokkal is legyen valós, érdemi, a partnerek saját motivációira, érdekeltségeire is tekintettel lévő együttműködés, akik kulcsszereplői és legfontosabb résztvevői ezeknek a folyamatoknak. Anélkül, hogy vázlatosan át nem tekintjük, hogy egyes szereplők milyen motivációkkal vonhatóak be ezekbe a folyamatokba, nem lehetséges adekvát tennivalókat és módszereket megfogalmazni. Más megoldásokat érdemes választani olyan munkáltatók esetében, akik alacsonyabban kvalifikált, várhatóan gyakran cserélődő munkaerővel számolnak, illetve a hosszú távra építkezők esetén, és másként, más módszerekkel és eltérő platformokon érhetőek el a pályakezdők és a korosabb szakemberek, vagy azok, akik számára jelenleg napi biztonságot jelent a feketegazdaságban munkát vállalni, esetleg külföldi vagy egyszerűen csak az ország más vidékein történő munkavállalásra készülni.

A fent lehatárolt inaktív csoportok esetében mik a motivációik a távolmaradástól, mik azok az ellenérdekeltségüket fenntartó tényezők, amelyek felismerése és figyelembevétele segíthet e célcsoportok megszólításában?

A legfőbb inaktív csoportok távolmaradásának okait azért érdemes számba venni, mert ezek az okok egyértelműen megmutatják, a jelenlegi munkaerő tartalék mely csoportjai érhetőek el és vonhatóak be a jelenlegi paktum megvalósításának folyamatába. Túlzott részletezés nélkül vegyük számba a legfőbb, rendszerszintű okokat.

A legnagyobb létszámban az alacsonyan iskolázott (középfokú végzettséggel sem rendelkező, nem megfelelő szakértelemmel is szakképzettséggel bíró) emberek alkotják a munkaerő-piaci szempontból inaktív csoportját. Az ő esetükben nem csupán a megfelelő végzettség hiányzik, hanem

- munkatapasztalat
- kvalifikáltabb feladatok végzéséhez szükséges készségek, képességek is, a digitális írástudástól akár a monotóniatűrően át a rendszeres munkavégzés vállalásának képessége, sőt gyakran egészségi, mentális állapotuk is rossz lehet.
- munkába járásuk nehézkes lehet megfelelő közlekedési feltételek hiányában

- önbizalmuk, annak a biztonsága, hogy képesek változtatni jelenlegi helyzetükön, az abban való bizalom, hogy a lehetőségeket majd továbbiak követik és ők meg tudnak ennek felelni hosszabb távon is, tehát megéri „beruházniuk”, megtanulni a szükséges dolgokat, felkelni reggelente stb.
- jellemzően kudarcos iskolai pályafutásuk okán ezeknek a csoportoknak a képzésekor a hagyományosnak tekinthető, frontális, ismereteket tölcseren a fejbe töltő tanítási módszerek alkalmatlanok a munkára való felkészítésükre, ami alternatív módszereket alkalmazni képes, rugalmas képző szervezetek bevonását tesz elengedhetlenné
- mindezen okok miatt életük más területein is problémákkal küzdhetnek, és kapcsolatban lehetnek szociális, karitatív, képző, önségítő stb. jellegű szolgáltató intézményekkel, szervezetekkel, megfordulhatnak segítségnyújtással foglalkozó eseményeken, rendezvényeken
- olyan támogató-segítő közeg, amely fenti nehézségek kezelését felkészült szakemberekkel képesek támogatni, nem egyszeri módon, és nem tanácsadás jellegű, hanem valós, folyamattámogató módon. Ezek jellemzően a foglalkoztathatóságot javításában, illetve egyéb képességeket, önálló életvitelt támogató civil szervezeteknél jelenhetnek meg.

A magasabban kvalifikált, jelenleg munkát nem kereső (kismamák, jelenleg is tanuló, esetleg egészségi problémák miatt távol maradó) csoportok esetében az alacsonyabb presztízsű munkák sem tartalmuknál, sem az elérhető fizetések okán nem vonzóak. Ezek a csoportok olyan alternatív megoldásokat keresnek, amelyek a részmunkaidős munkavállalás mellett szabad mozgásteret hagynak számukra, illetve felkészülnek mobilitásra, akár országon belül, akár határon túl, például nyelvtanulással. E csoportok esetén nagyon fontos szempont a megfelelő és felkészültségüknek megfelelő munkafeladat, autonómia, illetve a bérszínvonal, valamint az egyéb juttatások, karrierlehetőségek stb. A betöltetlen állások között ilyen jellegűek arányukat tekintve alacsonyabb számban vannak jelen.

2.4.2. Szakmai tartalom

A megye 10 járásában inaktívok felkutatása és részükre tanácsadás nyújtása a feltárt élethelyzeti problémákkal kapcsolatban, továbbá információszolgáltatás a paktumban elérhető szolgáltatásokról, illetve a járási hivatal felé irányítása.

Milyen csatornákon, módszerekkel érhetőek el, amely alapfeltétele a támogatott foglalkoztatási programokba való bevonásuknak? Milyen egyéb szereplők bevonása, elérése, szempontjaik figyelembevétele szükséges az eredményes bevonáshoz és a foglalkoztatási elvárások teljesítéséhez?

A) Célcsoportok pontos lehatárolása és adekvát elérési módok számbavétele, értékelése és kiválasztása

A munkáltatók igényeinek pontosítása, munkakörök elemzése, ennek feldolgozásával munkavállalói profilok meghatározása, majd ezekre célzottan és hatékonyan irányuló kommunikációs és információs stratégia kidolgozása, amely jól célzottan képes elérni e csoportokat. Az online kommunikációs folyamatok integrálása elengedhetetlen.

B) A Kormányhivatal Foglalkoztatási Főosztálya információs csatornáinak alkalmazása

E módszerek azok, amelyek a jelenleg a szervezet rendelkezésére álló erőforrások és kapacitás adekvát használatával megvalósíthatóak, és szerepelnek a szervezeti repertoárban.

Ezek alapvetően a következő elemek:

- Az álláskeresők informálása személyes ügyintézésük során
- Az állásfelhívások megjelenítése a szervezet honlapján
- Tájékoztató anyagok, papír alapú információs anyagok a kirendeltségeken
- Egyéni és csoportos tájékoztatók szervezése

C) Állásbörzék

A hagyományos állásbörzék létjogosultsága nem kérdőjelezhető meg. Ugyanakkor nagyon fontos tekintettel lenni arra a helyzetre, amely a jelenleg kialakult munkaerőhiány okainak és folyamatainak figyelembevételével érthető meg. Az inaktív csoportok elérése szempontjából szükséges annak újragondolása, hogy az elérni kívánt célcsoport tagjai számára mivel tehető vonzóvá egy ilyen esemény? Az igényekre reagáló tartalommal szükséges megszervezni ezeket a börzét. Azaz: az alacsonyabban képzett rétegek megszólítása esetén segíthetnek ingyenes szolgáltatások, programok, illetve e csoportokat egyébként is vonzó eseményekhez kapcsolódó rendezvények (pl. egy települési családi napon szervezni ilyen eseményt stb.). A magasabban kvalifikáltabb csoportok esetén kínálhatóak olyan szolgáltatások, ingyenesen, egy-egy ilyen börzén, ami az érintettek saját képességeinek felmérését is segíti (IQ teszttől a monotónia tűrés felmérésén át bármilyen érdekesnek is tartott teszt, rapid tréningek stb.) lehet vonzó például.

D) Álláshirdetések

Munkaerő toborzással foglalkozó szakértők egy része szerint hagyományos álláshirdetésekkel még mindig meg lehet találni a megfelelő felkészültségű és motiváltságú munkatársakat. Ez bizonyosan így van, jól megírt, jól elhelyezett felhívások alkalmazása esetén. Ugyanakkor látható, hogy jelenleg mégis problémát okoz a munkaerő elérése, miközben még vannak tartalékok az állástalanok körében. Ezért a hagyományos offline és online álláshirdetések mellett mindenképpen indokolt a közösségi médiában, gerillamarketingben és egyéb online lehetőségekben rejlő lehetőségek kiaknázása.

E) Folyamatosan interaktív online kommunikáció

Mint fent már részleteztük, a jelenlegi, a Kormányhivatal által megjelentetett online felületek értékelése szükséges abból a szempontból, mennyire láthatóak, mennyire interaktívak, illetve mennyire felhasználóbarátok. A szükséges kommunikációs, információs tevékenységcsomagokkal kapcsolatos elvárások fő jellemzői:

- vonzó és jól kezelhető felület
- informatív és a célcsoport számára érdekes, megfelelően frissülő, releváns tartalomszolgáltatás
- interaktivitás biztosítása
- közösségi média felületek integrálása (minimum Facebook).

F) Foglalkoztathatóságot javító felkészítések, tréningek, segítségnyújtás, tanácsadás biztosítása

Különösen az alacsonyan iskolázott, illetve a képzetesebb csoportok esetében különösen szükséges és indokolt az eddig inaktív, ám azonnal munkába nem állítható célcsoport tagjainak felkészítése. Ezek a lépések képesek megsokszorozni az eddig el nem ért, álláskeresői aktivitást nem mutató csoportok érdekeltté tételét. A tevékenységek jellege és széles spektruma felkészült civil szervezetek bevonását teheti indokoltá.

G) Partnerségi folyamatok fel, illetve újjáépítése és aktív működtetése

A legnehezebben elérhető, kevésbé aktív, mobil és alacsonyabb iskolázottságú rétegek elérhetősége megköveteli az e célcsoport tagjaival kapcsolatban álló, segítő, képző, karitatív, támogató szervezetek, intézmények, szolgáltatók bevonását és kölcsönösen hasznos együttműködések kialakítását annak érdekében, hogy segítségükkel minél többen elérhetőek és foglalkoztatásba vonhatóak legyenek. Ezért szociális, egészségügyi, karitatív intézmények, szervezetek tájékoztató és informáló, képző és tanácsadó tevékenységeihez illeszkedő módon indokolt információkat nyújtani, közösségi eseményeken részt venni és amennyiben ez kellően alátámasztható, szerződéses viszonyban közösen finanszírozott és megvalósított közösségi események (akár rendszeresen megvalósuló klubok, akár családi napok, adományozó eseménysorozatok stb.) kapcsán biztosítani a kapcsolatok kiépítését, ahol személyes, aktív kapcsolatok biztosíthatják az elérést. Ezekkel a más, humán területeken aktív szakmai szervezetekkel, helyi paktum irodákkal, szolgáltatókkal és csoportokkal, - beleértve a civil és egyházi intézményeket is -, indokolt és szükséges érdemi egyeztetési folyamatokat is fenntartani, ami lehetővé teszi, hogy közös megoldásokkal váljanak minél többen elérhetővé az érintettek közül. A paktum partnerségi körét tehát érdemes és fenti célok biztosíthatósága érdekében indokolt szélesre tárni.

A tevékenységek a kettős finanszírozás elkerülése érdekében csak azokon a településeken és településrészekben tervezhetőek és nyújthatóak, amelyek ezekre a tevékenységekre nem kapnak támogatást a TOP_Plusz-3.1.2-21 Szociális célú városrehabilitáció (ESZA+) felhívásból. Amennyiben az adott település a TOP_Plusz-3.1.2-21 Szociális célú városrehabilitáció (ESZA+) felhívásból támogatást nyer, akkor a támogatott akcióterületen kívüli településrész esetében is tervezhetőek a foglalkoztatást elősegítő tevékenységek. Ezen tevékenységek nyújtása során biztosítjuk, hogy a projektrész keretében nyújtott szolgáltatások a megye egészét lefedjék és törekszünk arra, hogy a megyei lefedettség minél kevesebb szolgáltató bevonásával valósuljon meg.

2.4.3. Célcsoportok

Célcsoport: KSH Módszertani útmutató alapján inaktívak közé a gazdaságilag nem aktívak és a passzív munkanélküliek tartoznak:

Gazdaságilag nem aktívak azok, akik nem sorolhatók sem a foglalkoztatottak, sem a munkanélküliek csoportjába. Idetartoznak többek között a nem dolgozó tanulók, nyugdíjasok, a háztartásbeliek, az idénymunkások (az idényen kívül (három hónapot meghaladó távollét esetén), ha nem kerestek munkát. A nappali tagozatos tanulói, hallgató jogviszonnyal rendelkezők, valamint az öregségi nyugdíjra jogosult inaktívak nem vonhatók be a munkaerőpiaci programba.

Passzív munkanélküli: a gazdaságilag nem aktívak közül az, aki szeretne dolgozni, és két héten belül munkába tudna állni, ha találna megfelelő állást, de nem keres munkát, mert foglalkoztatását reménytelennek látja.

2.4.4. Várható eredmények

Bevont és szolgáltatásban részesülő inaktívok száma: 70 fő.

2.4.5. Ütemezés

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2021				2022				2023				2024			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Inaktívák felkutatása és szolgáltatásokba való bevonása																

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2025				2026				2027				2028			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Inaktívák felkutatása és szolgáltatásokba való bevonása																

2.5. Munkaerő-piaci program

A program felelőse a Veszprém Megyei Kormányhivatal.

2.5.1. Indoklás

Veszprém megye munkaerő-piaci helyzete és mutatói kedvezőbbek az országos átlagnál. Bár a világjárvány megjelenése itt is a munkaerőpiac ideiglenes visszaesését eredményezte, a foglalkoztatottak száma jelenleg meghaladja a pandémiát megelőző év szintjét. A KSH által közzétett negyedéves adatok szerint 164,1 ezer fő jelenik meg foglalkoztatottként a megye munkaerőpiacán, ami a 15-74 éves, gazdaságilag aktív korú népesség 63,7%-át jelenti. A megyei foglalkoztatási arány országosan a 8. legkedvezőbb érték. A munkanélküliek számában átmenetileg tapasztalható jelentős növekedés is mérséklődött, negyedévről-negyedévre egyre kevesebb munkanélküli van a megyében, számuk a KSH legfrissebb felmérési adatai szerint 2,0 ezer fő. A munkanélküliségi ráta nálunk az egyik legalacsonyabb a megyék közül. A legutóbb közzétett 1,2%-os mutató ugyan meghaladja a 2019. évit, de így is az országos rangsorban Győr-Moson-Sopron megye mellett az 1. helyet foglalja el.

Veszprém megyében kiemelt szerep jut az idegenforgalomnak, ennek sajátosságaiból adódóan szezonális jellemzi a foglalkoztatást, elsősorban a Balaton-parti járásokban. A korábbi évekhez viszonyítva azonban az ingadozás egyre kisebb mértékben mutatható ki.

A megye munkaerőpiacát a munkaerő-kereslet túlsúlya, strukturális munkanélküliség jellemzi. A szolgáltatási szférában és a feldolgozóipar egyes ágazataiban tevékenykedő megyei foglalkoztatók jellemzően létszám feltöltési nehézségekkel küzdenek, a minőségi munkaerő-hiány nagy kihívást jelent a megyében. Egyszerre van jelen a cégek, vállalkozások részéről a magasan kvalifikált munkaerő iránti kereslet, és a betanított- és segéd munkások nagyobb létszámú felvételére irányuló törekvés.

A megyében egyre nagyobb jelentőséggel bír a külföldi állampolgárok foglalkoztatása, mely hozzájárul a munkáltatók létszámfeltöltési nehézségeinek leküzdéséhez. A külföldi munkavállalók foglalkoztatására elsősorban a hiányszakmákban kerül sor, különösen a feldolgozóipar és építőipar területén.

A megyében regisztráltak létszáma a koronavírus-járvány kezdetéig nem érte el 7 ezer főt. A pandémia első hullámának korlátozásai révén nagymértékű beáramlás történt az álláskeresői regiszterbe. A nyilvántartottak száma 2020 májusában érte el a csúcst, 11,5 ezer fővel. Az első korlátozások visszavonását és a gazdaságvédelmi akcióterv intézkedéseit követően folyamatos csökkenésnek indult, a járvány következő hullámai már nem okoztak újabb kiugrásokat az álláskeresők számában. 2021 júniusától kezdve ismét 7 ezer fő alatt van a megyében a regisztráltak száma. Jelenleg 6.173 fő szerepel a nyilvántartásban, ami a gazdaságilag aktív népesség 3,7%-át jelenti. A szeptemberi relatív mutató 0,1 százalékponttal kedvezőbb a három évvel korábbi mutatónál.

2022 első kilenc hónapjában 8.882 fő került be az álláskeresői nyilvántartásba, ez a korábbiaknál jóval kisebb volumenű mozgást jelent. A forgalmi adatok a beáramlás tekintetében jelentős, a járvány előtti évekhez képest mintegy 25%-os visszaesést mutatnak.

A pandémia számos változást indukált az álláskereső összetételére vonatkozóan, rövid és hosszú távon egyaránt. Bár a jelenlegi összetétel már nem tér el lényegesen a korábban a megyét jellemző szerkezettől, figyelemre érdemes különbségek fedezhetők fel az életkor szerinti megoszlásban és a pályakezdők számában. Emellett az elmúlt években megnövekedett a tartós álláskereső aránya. A nyilvántartottak fele hat hónapot meghaladóan nem talál munkát.

A munkaerő-piaci programrész elemei szükségesek a célcsoport helyzetének javításához, foglalkoztatásuk elősegítéséhez. A célcsoport közvetlen támogatásához, valamint részükre nyújtott foglalkoztatást elősegítő szolgáltatásokhoz kapcsolódó megvalósítói tevékenység kizárólag a kormányhivatal foglalkoztatási és munkaerőpiaci feladatokat ellátó szervezeti egységeinél, valamint a kormányhivatalok járási hivatalának foglalkoztatási és munkaerőpiaci feladatokat ellátó szervezeti egységeinél tervezhető.

A pályázati felhívás 2.1.1.1. Kötelezően megvalósítandó önállóan támogatható tevékenységek pontja alapján a projektben az alábbi tevékenységeket kell betervezni:

B. Munkaerőpiaci programok, a célcsoport képzéséhez, foglalkoztatásához, foglalkoztatást elősegítő szolgáltatásához kapcsolódó projektrész:

a) A célcsoportot érintően az alábbi tevékenységek támogathatók a támogatást igénylő szakmai szabályozása szerinti mértékben és időtartamban

I. Munkaerőpiaci alkalmazkodást segítő támogatás (képzés támogatása);

II. Foglalkoztatást elősegítő bértámogatások;

III. Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások nyújtása, foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások és támogatások igénybevételevel kapcsolatos támogatások;

IV. Mobilitási támogatások;

V. Vállalkozóvá válást elősegítő támogatás;

VI. Foglalkozás-egészségügyi és képzési alkalmassági vizsgálatok költségeink megtérítése;

b) Célcsoport közvetlen támogatásához, valamint részükre nyújtott foglalkoztatást elősegítő szolgáltatásokhoz kapcsolódó megvalósítói tevékenységek (kizárólag a projektet megvalósító kedvezményezett kormányhivatalok) vonatkozásában a kormányhivatalok foglalkoztatási és munkaerőpiaci feladatokat ellátó szervezeti egységeinél, valamint a kormányhivatalok járási hivatalának foglalkoztatási és munkaerőpiaci feladatokat ellátó szervezeti egységeinél a projekt szakmai megvalósításával kapcsolatos tevékenységek és szolgáltatások elérhetővé tétele.

c) Projekt megvalósításához szükséges szakmai, módszertani és informatikai fejlesztések.

2.5.2. Szakmai tartalom

A szakmai tartalom leírásához felhasználtuk a **100/2021. (II. 27.) Korm. rendelet** a foglalkoztatást elősegítő szolgáltatásokról és támogatásokról c. jogszabály rendelkezéseit.

A) Munkatapasztalat szerzés céljából bérköltség támogatás átlagosan 1 539 fő célcsoport tag részére átlagosan 6 hónapra, 193.103,0014.- Ft/fő/hó átlagköltséggel.

B) Munkatapasztalat szerzést elősegítő támogatás (fix 90 napra) 461 fő részére átlagosan havi 230.832,9718.- Ft/fő/hó támogatási összeggel számoltunk.

37. § (1) Az állami foglalkoztatási szerv a munkaerőpiaci programban meghatározottak szerint a foglalkoztatásra irányuló jogviszonyban álló foglalkoztatott munkahelyének megtartása érdekében vagy új munkahelyek teremtéséhez a foglalkoztatott bérének legfeljebb 100%-ának megfelelő mértékben nyújthat bértámogatást.

(2) A foglalkoztató vállalja, hogy a munkaerőpiaci programban meghatározott, de legalább a támogatás időtartamának felével megegyező időtartamig nem szünteti meg felmondással vagy közös megegyezéssel azon foglalkoztatott foglalkoztatásra irányuló jogviszonyát, aki után bértámogatásban részesül.

(3) A (2) bekezdésben foglalt rendelkezést az új munkahelyek teremtésénél nem kell alkalmazni

a) ha a támogatás mértéke a foglalkoztatott bérének 50%-át nem haladja meg, vagy

b) az elsődleges munkaerőpiacra történő szocializáció érdekében meghirdetett munkaerőpiaci program esetén a tanulói, hallgatói jogviszonnyal rendelkező, 25 év alatti foglalkoztatottak vonatkozásában.

C) Vállalkozóvá válást elősegítő támogatása: tőkejuttatásos VVT 75 fő részére átlagosan 4 200 000 Ft/fő/év átlagköltséggel számolva (összesen: 315.000.000.-Ft).

43. § A munkaerőpiaci programban meghatározottak szerint támogatás nyújtható annak az álláskeresőnek,

a) akit legalább egy hónapja álláskeresőként nyilvántartanak,

b) aki az állami foglalkoztatási szerv által nyújtott - legalább egy hónap időtartamú - szolgáltatás keretében a vállalkozás indításához szükséges jogi, pénzügyi készségeket megszerzi, és

c) aki a szolgáltatás keretében üzleti terv készítésével bemutatja az indítani kívánt vállalkozás hatékonyságát és működésének részleteit.

44. § Az állami foglalkoztatási szerv annak az álláskeresőnek, aki a vállalkozás indításához szükséges szolgáltatásban sikeresen részt vett,

a) hat hónapon keresztül a kötelező legkisebb munkabér 100%-ának megfelelő mértékű támogatást és

b) legfeljebb a kötelező legkisebb munkabér tizenötszörösének megfelelő mértékben egyszeri visszatérítendő vagy vissza nem térítendő tőketámogatást nyújthat.

45. § (1) Az álláskereső a támogatás igénybevételekor vállalja, hogy a vállalkozást a támogatás kezdetétől számított huszonnégy hónapig fenntartja, ezt a munkaerőpiaci programban rögzítettek szerint igazolja.

(2) Ha a vállalkozás huszonnégy hónapnál rövidebb idő alatt megszűnik, az egyszeri tőketámogatást az állami foglalkoztatási szerv visszaköveteli.

D) Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatás igénybevételével kapcsolatos támogatás: a foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások ideje alatt álláskeresést ösztönző juttatásként nyújtott pénzbeli juttatás. A pénzbeli juttatás napi összege megegyezik a megállapítás napján hatályos napi kötelező legkisebb munkabér 70%-ával, amely 193.200- Ft/fő. 75 fő részére összesen: 14.490.000.-Ft támogatási összeggel kalkulálva. Az esetlegesen szükségessé váló foglalkozás-egészségügyi alkalmassági vizsgálatok költségeink megtérítését biztosítjuk a fenti költségek között.

13. § (1) Az állami foglalkoztatási szerv a szolgáltatást kérő kérelmére álláskeresést ösztönző juttatásként pénzbeli juttatást állapít meg az állami foglalkoztatási szerv által a részére felajánlott szolgáltatás vagy szolgáltatások igénybevételének időtartamára, ha

a) a szolgáltatás vagy szolgáltatások folyamatos igénybevételének időtartama legalább az öt napot eléri,

b)* a szolgáltatást az állami foglalkoztatási szerv vagy az állami foglalkoztatási szerv az OFA-n keresztül nyújtja,

c) a szolgáltatást kérő álláskeresési ellátásban nem részesül, vagy keresőtevékenységet nem folytat.

(2) A szolgáltatást kérő részére pénzbeli juttatás egy naptári évben legfeljebb kilencven napra állapítható meg.

(3) A pénzbeli juttatás napi összege megegyezik a megállapítás napján hatályos napi kötelező legkisebb munkabér 70%-ával.

(4) A pénzbeli juttatás a szolgáltatást kérő részére a szolgáltatás igénybevételének igazolását követően folyósítható.

E) Mobilitási támogatások

A támogatáshoz kapcsolódó munkába járás finanszírozása átlagosan 6 hónapra 60 fő részére átlagosan bruttó 12.000-Ft/fő/hó, összesen: 4.320.000 Ft támogatási összeggel.

Lakhatási támogatás 18 fő részére átlagosan 12 hónapos futamidőre 100.000 Ft/hó összeggel számolva összesen: 21.600.000 Ft támogatási összeggel.

38. § (1) A munkaerő jobb eloszlása és a foglalkoztatási szerkezetátalakítás elősegítése érdekében az országon belüli munkaerőpiaci mobilitás támogatás keretében a munkaerőpiaci programban meghatározottak szerint

a) lakhatási támogatás,

b) utazási támogatás

nyújtható.

(2) Az állami foglalkoztatási szerv a munkaerőpiaci programban meghatározottak szerint foglalkoztatásra irányuló jogviszony létrehozása esetén, a jogviszony létesítésének napjáig benyújtott kérelem alapján legfeljebb egy évi időtartamra mobilitási támogatást nyújthat az álláskeresőnek, ha

a) az állandó lakhelyétől legalább 60 km-re lévő településen található a munkavégzés helye, a lakhatásának biztosítására, a lakásbérleti díj tekintetében havonta legfeljebb a kötelező legkisebb munkabér 70%-ának megfelelő összegű lakhatási támogatás formájában,

b) a lakhelyétől 60 km-nél közelebbi, de a lakhelyétől eltérő településen található a munkavégzés helye, a munkába járás biztosítására, a lakóhely és a munkavégzés helye közötti távolság tekintetében minden 10 km után a kötelező legkisebb munkabér 5%-ának megfelelő összegű havi utazási támogatás formájában.

(3) Lakhatási támogatás annak az álláskeresőnek nyújtható,

a) akit legalább egy hónapja álláskeresőként nyilvántartanak,

b) aki legalább hat hónap időtartamra szóló és legalább heti húsz óra munkaidejű foglalkoztatásra irányuló jogviszonyt létesít,

c) aki nem rendelkezik lakóingatlannal a munkavégzés helyén, valamint olyan településen, amelynek a munkavégzés helyétől való távolsága nem éri el a 60 km-t.

39. § (1) Az állami foglalkoztatási szerv a munkaerőpiaci programban meghatározottak szerint, a foglalkoztatásra irányuló jogviszony ideje alatt, legfeljebb egy évi időtartamra utazási támogatást nyújthat a foglalkoztatónak, annak a foglalkoztatotti létszámnak az erejéig, mely megegyezik azon álláskeresők számával, akikkel a foglalkoztató a kérelem benyújtását megelőző három hónapban az Ft. szerinti munkaviszonyt létesített, ha

a) a foglalkoztatottjának a lakhelyétől eltérő településen található a munkavégzés helye, és

b) a munkába járás biztosításáról a foglalkoztató gondoskodik.

(2) Az utazási támogatás mértéke foglalkoztatottanként a lakóhely és a munkavégzés helye közötti távolság tekintetében minden 10 km után a kötelező legkisebb munkabér 5%-ának megfelelő összegű havi támogatás. A támogatás összege foglalkoztatottanként nem haladhatja meg a 60 km távolság esetén adandó támogatás összegét.

(3) Vissza kell követelni a támogatást a foglalkoztatótól, ha a kérelem benyújtásakor statisztikai állományi létszámot a támogatás ideje alatt nem tartja fenn.

40. § A mobilitási támogatást igénybe vevő a támogatási időtartam lejártát követő egy évben nem részesülhet újabb mobilitási támogatásban.

F) Célcsoport munkaerőpiaci alkalmazkodást segítő támogatása (képzési): A munkavállalók képzésen történő részvétele miatt kieső munkaidőre jutó bruttó bér és szociális hozzájárulási adó 150 fő részére átlagosan 650.000 Ft/fő/év átlagköltséggel, összesen: 97.500.000-Ft támogatási összeggel, mely tartalmazza a foglalkozás-egészségügyi és képzési alkalmassági vizsgálatok költségeinek megtérítését is. 150 fő részére átlagosan 300.000 Ft képzési költséggel kalkulálva, összesen: 45.000.000 Ft támogatási összeggel terveztünk.

41. § (1) A munkaerőpiaci programban meghatározottak szerint az állami foglalkoztatási szerv támogatást nyújthat annak a foglalkoztatónak

a) aki foglalkoztatásra irányuló jogviszonyt létesít az álláskeresővel, olyan munkakör tekintetében, mely az álláskereső képzését igényli, és a foglalkoztatásra irányuló jogviszony keretében az álláskereső részt vesz a jogszabályban meghatározott képzésben (a továbbiakban: képzés),

b) akinél a foglalkoztatott jogviszonya képzés nélkül nem lenne biztosítható,

c) aki a foglalkoztatott és a foglalkoztató alkalmazkodóképességének és termelékenységének javítása érdekében a foglalkoztatottakat képzésben részesíti.

(2) Meg kell szüntetni és vissza kell követelni a támogatást, ha a foglalkoztatásra irányuló jogviszony a képzés ideje alatt vagy azt követően a képzés időtartamának legalább felével megegyező időn belül a foglalkoztató felmondásával vagy közös megegyezéssel megszűnik.

42. § (1) A munkaerőpiaci programban meghatározottak szerint az állami foglalkoztatási szerv legalább a kötelező legkisebb munkabér 70%-ának megfelelő összegű havi támogatást nyújthat álláskeresőt ösztönző juttatásként annak az álláskeresőnek vagy csoportos létszámleépítéssel érintett foglalkoztatottnak, aki a munkaerőpiacon történő elhelyezkedése érdekében jogszabályban meghatározott képzésen vesz részt.

(2) Az álláskereső a támogatást követően - kivéve, ha ráépülő képzésben vesz részt - a képzés kétszeres időtartamának megfelelő ideig nem részesülhet munkaerőpiaci alkalmazkodás támogatásában

G) Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások nyújtása: Az érintett célcsoportok foglalkoztathatóságának javításához – a nyilvántartottak szegmentálásán, profiling kategóriákba sorolásán alapuló – egyéni cselekvési tervekben meghatározott szolgáltatások és támogatások révén nyújt segítséget a program. Így az álláskeresők egyénre szabott támogatást kaphatnak a munkaerő-piaci esélyeik növeléséhez. A foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások kiemelt célcsoportjai a hátrányosabb helyzetű álláskeresők (a TOP Plusz esetében pl. FHT-ban részesülők, közfoglalkoztatásból kilépők). Általánosságban megállapítható, hogy őket nehéz

kimozdítani a komfortzónájukból, nem szívesen vesznek részt képzéseken, és közöttük viszonylag magasabb a lemorzsolódás is.

Kompetenciáik és életkörülményeik figyelembevételével részükre a foglalkoztatási osztályok munkatanácsadásban, álláskeresési technikák oktatásában (önéletrajzírás, interjúra való felkészítés) segítenek. Esetükben jellemzően pszichológiai, pályaválasztási, -módosítási, reintegrációs tanácsadás vagy mentorálás is szükséges a munkaerőpiacra való visszatérés elősegítéséhez. Amennyiben valamely célcsoportba tartozó munkavállaló képzettsége, szakmai tapasztalata nem felel meg a munkáltatók által támasztott követelményeknek (pl. szakképzetlenek), képzésekkel, tanfolyamokkal fejleszthetők. Ehhez a versenyszférában működő cégek közreműködése elengedhetetlen.

8. Munkaközvetítés

14. § Az állami foglalkoztatási szerv a munkaközvetítő tevékenységét a szolgáltatást kérőkkel és a foglalkoztatókkal együttműködve folytatja.

15. § (1) Az állami foglalkoztatási szerv a foglalkoztató részére munkaközvetítést akkor végez, ha a foglalkoztató

a) a munkaerőigényét e rendeletben meghatározott módon bejelentette,

b) a munkaközvetítést kéri, és

c) vállalja, hogy

ca) fogadja az állami foglalkoztatási szerv által kiállított közvetítő lappal megjelenő személyeket, és a közvetítő lapon igazolja a munkaközvetítés eredményét, és

cb) fogadja az állami foglalkoztatási szerv képviselőjét, valamint tájékoztatja őt a foglalkoztatás körülményeiről.

(2) Az állami foglalkoztatási szerv a munkaközvetítés során csak olyan szolgáltatást kérő számára állít ki közvetítő lapot, aki vonatkozásában a munkaerőigényt bejelentő foglalkoztató a közvetítő lap kiállítását előzetes egyeztetés keretében támogatta.

16. § (1) A munkaközvetítés során nem lehetséges a szolgáltatást kérő munkaközvetítése olyan foglalkoztatóhoz, ahol

a) sztrájk van folyamatban, vagy

b) a foglalkoztatási feltételek nyilvánvalóan nem biztosítottak.

(2) Az állami foglalkoztatási szervnek a munkaközvetítés során törekednie kell arra, hogy a szolgáltatást kérő számára feltárja a megfelelő foglalkoztatási lehetőségeket, továbbá arra, hogy a foglalkoztatók részére a munkaerőigénynek megfelelő szolgáltatást kérő kerüljön kiválasztásra és közvetítésre.

(3) A (2) bekezdésben foglaltakat megfelelően alkalmazni kell abban az esetben is, ha az állami foglalkoztatási szerv az álláskeresési ellátást, valamint egyes szociális ellátásokat kérő, illetőleg abban részesülő személyek számára a rájuk irányadó jogszabályok szerint megfelelő munkahelyet ajánl fel.

9. Információnyújtás

17. § (1) Az információnyújtás a foglalkozásokról, a térségben elérhető képzésekről, a régió, a megye, valamint a kistérség munkaerőpiaci helyzetéről, a munkaerő-kereslet és -kínálat helyi jellemzőiről, a foglalkoztatást elősegítő támogatásokról és egyéb szolgáltatási formákról való tájékoztatás.

(2) Az információnyújtás célja, hogy elősegítse az elhelyezkedést és az üres álláshelyek betöltését.

(3) Az információnak naprakésznek, helytállóknak és széles körben könnyen hozzáférhetőnek kell lennie.

(4) Az információnyújtás történhet

a) egyéni,

b) csoportos,

c) rendezvényhez kötött,

d) elektronikus vagy online

formában.

(5) Információnyújtás szolgáltatás olyan természetes személynek is nyújtható, aki nem kéri a szolgáltatást kérőként történő nyilvántartásba vételét.

(6) Rendezvényhez kötött információnyújtás szolgáltatás esetén - a miniszter egyetértését követően - a Gazdaságvédelmi Foglalkoztatási Alap foglalkoztatási alaprészt decentralizált keret terhére évente legfeljebb a központi költségvetésről szóló törvényben meghatározott közbeszerzési szolgáltatás megrendelésére vonatkozó értékhatár mértékéig lehet kötelezettséget vállalni.

10. A tanácsadás

18. § (1) A tanácsadás olyan egy vagy több alkalomból álló segítségnyújtás, ahol feltárják azokat a körülményeket, amelyek alapján a tanácsadó a problémára a szolgáltatást kérővel közösen keres megoldást, vagy amely a foglalkoztató adott foglalkoztatási helyzetének megerősítéséhez kapcsolódik.

(2) Az állami foglalkoztatási szerv vagy a foglalkoztatást elősegítő szolgáltatást nyújtó szervezet tanácsadás szolgáltatás igénybevételét biztosíthatja a szolgáltatást kérő számára, ha a személyes konzultáció alapján megállapítható, hogy az együttműködési kötelezettség teljesítéséhez, a szolgáltatások, támogatások igénybevételéhez, az állami vagy más szervekkel való kapcsolattartáshoz, az önálló munkába álláshoz vagy a munkahelyen történő beilleszkedéshez személyes segítségre van szüksége, figyelembe véve a szolgáltatást kérő sajátos élethelyzetét, igazodva személyes igényéhez, személyiségéhez és a külső körülményeihez.

(3) A tanácsadások a következő módon valósíthatók meg:

a) egyéni tanácsadás,

b) csoportos tanácsadás,

c) csoportos fejlesztés,

d) táv- vagy online tanácsadás.

2.5.3. Célcsoportok

A TOP Plusz programba kizárólag a 30 év feletti népesség vonható be. A célcsoportok kialakításánál az álláskeresők és inaktív személyek összetétele mellett területi és ágazati szempontok is figyelembevételre kerültek. Az így kialakult célcsoportok:

1. Szakképzetlenek: szakképzettséggel nem rendelkező; szakmai képesítést sem iskolarendszerű képzés, sem felnőttképzés keretében nem szerző álláskeresők. Ide értendők az elavult szakképesítéssel rendelkező álláskeresők is, akik 10 évnél régebben szereztek szakképesítésüket, de már 2 éve nem dolgoztak abban.
2. Foglalkoztatást helyettesítő támogatásban részesülők.
3. Közfoglalkoztatásból a nyílt munkaerőpiacra visszavezethetők: közfoglalkoztatottak, illetve a közfoglalkoztatásból 3 hónapnál nem régebben kilépett és nyilvántartásba vett álláskeresők.
4. Kiemelt ágazatokban elhelyezkedők: térségspecifikusan kialakított célcsoport, a megyében stratégiai szempontból meghatározó ágazatokban tevékenykedő munkáltatóknál elhelyezkedő álláskeresők közül a megyében jelentősnek számító kereskedelem és vendéglátás területén működő vállalkozások.

Inaktívak: nem regisztrált álláskeresők, akik nem dolgoznak, nincs rendszeres jövedelmet biztosító munkájuk, és nem is keresnek munkát, vagy keresnek, de valamilyen okból nem tudnak munkába állni.

A tervezett célcsoportok mindegyike jól elkülöníthető a GINOP Plusz keretében támogatni kívánt célcsoportoktól. A GINOP program kedvezményezett köre részben lefedi a szakképzetlen, a foglalkoztatást helyettesítő támogatásban részesülő és a közfoglalkoztatásból kikerülő álláskeresők támogatását, ezért a célcsoportok lehatárolása során figyelmet fordítottunk rá, hogy az ügyintézők számára egyértelműen legyen az egyén elhelyezkedését hátráltató fő tényező (pl. az alacsony iskolai végzettségű álláskereső a GINOP Plusz programba vonandó, amennyiben azonban szakképzettség hiányában nem tud munkát vállalni, akkor a TOP Plusz program a megfelelő számára.)

A 30 év feletti regisztráltak a teljes álláskeresői létszám 80%-át teszik ki.

2.5.4. Várható eredmények

Megyei célértékek a felhívásban meghatározott indikátorokhoz kapcsolódóan (fő)		
Indikátor	Célérték 2023-ig	Célérték 2027-ig
Programban résztvevő munkanélküliek száma (TPO05)	590	1979
Programban résztvevő inaktív személyek száma (TPO06)	65	232
Program elhagyásának időpontjában foglalkoztatásban – beleértve az önfoglalkoztatást – álló résztvevők száma (TPR02)	150	1247

Megyei célértékek meghatározása a szakmai adatszolgáltatáshoz kapcsolódóan (fő)		
1	Résztevők, akik a program elhagyásának időpontjában munkát keresnek	964
2	Program elhagyásának időpontjában foglalkoztatásban – beleértve az önfoglalkoztatást – levő résztvevők	1247
3	A program elhagyása utáni hat hónappal foglalkoztatásban levő résztvevők, beleértve az önfoglalkoztatást	810
4	Munkaerőpiaci alkalmazkodást segítő támogatásban részesülők száma	150
5	Foglalkoztatást elősegítő bértámogatásban részesülők száma	1539
6	Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatásokban részesülők száma	369
7	Mobilitási támogatásban részesülők száma	78
8	Vállalkozóvá válást elősegítő támogatásban részesülők száma	75
13	Foglalkoztatást elősegítő tevékenységekben részesülők száma	70

2.5.5. Ütemezés

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2021				2022				2023				2024			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Munkaerő-piaci programrész																

Feladat megnevezése	Feladat negyedéves ütemezése															
	2025				2026				2027				2028			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Munkaerő-piaci programrész																

3. Mellékletek

3.1. Cash-flow terv

	Szerződött összeg	2022.II.n.év.	2022.III.n.év.	2022.IV.n.év.	2023.I.n.év.	2023.II.n.év.	2023.III.n.év.	2023.IV.n.év.	2024.I.n.év.	2024.II.n.év.	2024.III.n.év.	2024.IV.n.év.
1. Szakmai megvalósításban résztvevő munkatársak költségei	666 821 054	10 951 995	32 601 709	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834
2. Beruházáshoz kapcsolódó költségek	16 295 130		4 269 926		1 522 765	10 502 439						
3. Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó szolgáltatások költségei	84 843 000	-	-	2 159 000	6 307 500	3 260 000	11 540 000	3 260 000	3 260 000	7 705 000	3 260 000	3 260 000
a egyéb szakértői szolgáltatás	48 925 000	-	-	635 000	2 917 000	2 117 000	6 557 000	2 117 000	2 117 000	6 562 000	2 117 000	2 117 000
szakmai megvalósítók képzése	14 000 000				2 000 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000
képzési terv készítése	635 000			635 000								
helyi termék vagy szolgáltatás fejlesztés	17 780 000						4 440 000			4 445 000		
foglalkoztatást elősegítő tevékenység[2.1.1.A/e)	16 510 000				917 000	917 000	917 000	917 000	917 000	917 000	917 000	917 000
b marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	35 918 000	-	-	1 524 000	3 390 500	1 143 000	4 983 000	1 143 000	1 143 000	1 143 000	1 143 000	1 143 000
Paktum szervezeti ülés-rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási "ün".catering" költség	7 620 000			762 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000
Gazdasági foglalkoztatási konferencia-rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási "ün".catering" költség	7 620 000						2 540 000					
Társégi foglalkoztatási Fórum-rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási "ün".catering" költség	15 240 000			762 000	1 524 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000
portál és arculat	1 485 500				1 485 500							
Információs füzetek	952 500						300 000					
kommunikációs kampány	3 000 000						1 000 000					
4. Célcsoport támogatásának költségei	2 600 265 115	43 337 952	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358
5. Százalékos átalány	235 775 701	3 271 918	20 754 686	20 213 645	11 951 286	13 039 445	8 840 745	10 441 586	8 840 745	10 133 764	8 840 745	10 041 586
a projektelőkészítés költsége	14 605 000		7 620 000	6 985 000								
b közbeszerzés költsége	6 527 800		1 620 500	2 087 900	1 409 700	1 409 700						
c kötelező nyilvánosság biztosítása	5 300 000			2 300 000								
d projektmenedzsment	183 585 928	2 723 766	10 058 970	8 280 586	8 280 586	11 069 586	8 280 586	8 280 586	8 280 586	8 372 764	8 280 586	8 280 586
e általános(rezsi) költség	25 756 973	548 152	1 455 216	560 159	2 261 000	560 159	560 159	2 161 000	560 159	1761000	560 159	1761000
Cash-flow	3 604 000 000	57 561 865	185 472 679	183 146 837	180 555 743	187 576 076	181 154 937	174 475 778	172 874 937	178 612 956	172 874 937	174 075 778
		3 546 438 135	3 360 965 456	3 177 818 619	2 997 262 876	2 809 686 800	2 628 531 863	2 454 056 085	2 281 181 148	2 102 568 192	1 929 693 255	1 755 617 477

	Szerződött összeg	2025.I.n.év	2025.II.n.év.	2025.III.n.év.	2025.IV.n.év	2026.I.n.év.	2026.II.n.év.	2026.III.n.év	2026.IV.n.év.	2027.I.n.év.	2027.II.n.év.
1. Szakmai megvalósításban résztvevő munkatársak költségei	666 821 054	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	32 927 834	30 566 338
	-										
2. Beruházáshoz kapcsolódó költségek	16 295 130										
	-										
3. Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó szolgáltatások költségei	84 843 000	6 800 000	3 562 500	7 705 000	2 060 000	2 060 000	4 285 000	2 060 000	5 604 000	4 285 000	2 410 000
a egyéb szakértői szolgáltatás	48 925 000	2 117 000	2 117 000	6 562 000	917 000	917 000	3 142 000	917 000	921 000	3 142 000	917 000
szakmai megvalósítók képzése	14 000 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000							
képzési terv készítése	635 000										
helyi termék vagy szolgáltatás fejlesztés	17 780 000			4 445 000			2 225 000			2 225 000	
foglalkoztatást elősegítő tevékenység(2.1.1.A/e)	16 510 000	917 000	917 000	917 000	917 000	917 000	917 000	917 000	921 000	917 000	917 000
b marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	35 918 000	4 683 000	1 445 500	1 143 000	1 143 000	1 143 000	1 143 000	1 143 000	4 683 000	1 143 000	1 493 000
Paktum szervezeti ülés-rendezvény-szervezés, kapcsolódó ellátási "ün".catering" költség	7 620 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000	381 000
Gazdasági foglalkoztatási konferencia-rendezvény-szervezés, kapcsolódó ellátási "ün".catering" költség	7 620 000	2 540 000							2 540 000		
Térségi foglalkoztatási Fórum-rendezvény-szervezés, kapcsolódó ellátási "ün".catering" költség	15 240 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000	762 000
portál és arculat	1 485 500										
Információs füzetek	952 500		302500								350 000
kommunikációs kampány	3 000 000	1 000 000							1 000 000		
	-										
4. Célcsoport támogatásának költségei	2 600 265 115	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 358	127 846 361
	-										
5. Százalékos átalány	235 775 701	8 840 745	13 430 586	8 840 745	13 265 466	8 840 745	11 629 745	10 934 283	8 840 745	12 941 745	11 840 745
a projektelőkészítés költsége	14 605 000										
b közbeszerzés költsége	6 527 800										
c kötelező nyilvánosság biztosítása	5 300 000										3 000 000
d projektmenedzsment	183 585 928	8 280 586	11 069 586	8 280 586	10 504 466	8 280 586	11 069 586	8 280 586	8 280 586	11 069 586	8 280 586
e általános(rezsi) költség	25 756 973	560 159	2361000	560 159	2761000	560 159	560159	2653697	560 159	1 872 159	560 159
Cash-flow	3 604 000 000	176 414 937	177 767 278	177 319 937	176 099 658	171 674 937	176 688 937	173 768 475	175 218 937	178 000 937	172 663 444
		1 579 202 540	1 401 435 262	1 224 115 325	1 048 015 667	876 340 730	699 651 793	525 883 318	350 664 381	172 663 444	-

3.2. Konzorciumon belüli költségmegosztás és arányok

Konzorciumi tag	Veszprém Megyei Önkormányzat	Veszprém Megyei Kormányhivatal	Veszprém Megyei Önkormányzati Hivatal	Összesen
Költségvetés, Ft	111 275 800 Ft	3 167 530 577 Ft	325 193 623 Ft	3 604 000 000 Ft
Költségvetési arány, %	3,09%	87,89%	9,02%	100%

3.3. A költségvetési elemek és indoklásuk tételesen, konzorciumi tagonként

Veszprém Megyei Önkormányzat

Költség megnevezése	Bruttó költség	Szöveges indoklás
7%-os átalány költség	26 432 800 Ft	Projektelőkészítés költségei c. költségkategória összes költség típusa. Közbeszerzés költsége. Kötelezően előírt nyilvánosság biztosításának költsége c. költség típusa
Képzéshez kapcsolódó költségek	14 635 000 Ft	Képzési terv, mely megalapozza a képzések gyakorlati megvalósítását. Elektronikus és papír alapon kell elkészíteni. Terjedelme: min. 30 ezer karakter. Költsége: 635 000 Ft. Összesen 400 tréning nap felhasználásával képzések megvalósítása 35 000 Ft/fő/nap költséggel (összesen 14 000 000 Ft). Paktum iroda munkatársak, megbízottak, munkaerő-piaci szolgáltatásokban dolgozó munkatársak a Kormányhivatalnál és az érintett konzorciumi tagoknál, a megvalósításban résztvevő további paktum szervezeti tagok munkatársai.
Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	34 290 000 Ft	Helyi termék témában tervezzük helyzetfeltárás készítését, interaktív tudás-platform létrehozását, gyakorlati tudásmegosztás és együttműködés kiépítését. Költsége indikatív árajánlat alapján: 17 780 000 Ft. Inaktív felkutatása és részükre tanácsadás, információ szolgáltatás Foglalkoztatást elősegítő tevékenység (2.1.1.A/e) keretében. Szokásos szolgáltatói díjak alapján történt a költségkalkuláció. Költsége 16 510 000 Ft.
Marketing, kommunikációs szolgáltatások	35 918 000 Ft	Historikus adatokra (korábbi projekt) alapozva: Évi 4 alkalom (összesen 20 alkalom) paktum szervezeti ülés: 7 620 000 Ft. Gazdasági foglalkoztatási konferencia 3 alkalom, tervezetten 50 fő/alkalom: 7 620 000 Ft. Térségi foglalkoztatási Fórumok 8 alkalom/évente, összesen 40 alkalom: 15 240 00 Ft. Honlap fejlesztés,

költségei		arculati elemek frissítése: 1 485 500 Ft. Információs füzetek: 3 alkalommal 250 darab: 952 500 Ft. Rendezvények népszerűsítő kampányai (3 db nagyrendezvényhez, és 40 db Térségi Fórumhoz kapcsolódó kampány): 3 000 000 Ft.
ÖSSZESEN	111 275 800 Ft	

Veszprém Megyei Kormányhivatal

Költség megnevezése	Bruttó költség	Szöveges indoklás
7%-os átalány költség	41 333 249 Ft	Projektelőkészítés költségei c. költségkategória összes költségtípusa Projektmenedzsment költség c. költségkategória összes költségtípusa Általános (rezsi) költség c. költségkategória összes költségtípusa
Eszközbeszerzés költségei	9 627 427 Ft	Számítógép konfiguráció beszerzését tervezzük 11 fő szakmai megvalósító és 1 fő. projektasszisztens részére. Számítógép konfiguráció: Lenovo ThinkCentre M80s ; Intel i7-10700 processzor; Optikai disk drive, ODD; 512 GB SSD; 16GB DDR4 RAM; AG Neovo MD-27 monitor; nettó: 437 934 Ft + ÁFA/fő átlagköltséggel számolva. 7 db HP LaserJet MFP E52000 beszerzését tervezzük átlagosan nettó 102 247 Ft + ÁFA /fő összeggel kalkulálva. 1 db Konica Minolta Bizhub C250i multifunkciós nyomtató beszerzését tervezzük nettó 780 769 Ft + ÁFA összeggel számolva. 12 db XIAOMI REDMI NOTE 10 5G DS 64GB GREY mobiltelefon nettó 60 677 Ft/fő + ÁFA összeggel kalkulálva.
Immateriális javak beszerzésének költsége	875 012 Ft	12 db Windows 10 Pro 64 Magyar nyelvű operációs rendszer beszerzése.
Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás Munkaerőpiaci programokhoz, a célcsoport képzéshez, foglalkoztatásához, foglalkoztatást	515 429 774 Ft	- Átlagosan 11 fő szakmai megvalósító bruttó bére 60 hónapra átlagos bruttó 400 000 Ft/hó/fő összeggel kalkulálva, mely tartalmazza a folyószámlaköltségtérítést és a folyószámla költség szociális hozzájárulási adót is összesen: 264 000 000 Ft. - Átlagosan 11 fő szakmai megvalósító 60 hónapra átlagos bruttó bérhez kapcsolódó szociális hozzájárulási adó 52 000 Ft/hó/fő összesen: 34 320 000.- Ft. - Átlagosan 11 fő szakmai megvalósító részére Cafeteria juttatás évente bruttó 400 000 Ft/fő/év egységköltséggel számoltunk összesen: 24 000 000 Ft

elősegítő szolgáltatásához kapcsolódó projektrész		<p>-Iskolakezdési támogatás a közszolgálati szabályzat alapján a minimálbér 45%-a gyermekenként. 11 fő szakmai megvalósító részére évenként mely a szociális hozzájárulási adót tartalmazza.</p> <p>- Célfeladat: A feladatok megoszlanak a kormányhivatal megvalósításban résztvevő szervei között. A projekt megvalósításából, szervezéséből, irányításából és ellenőrzéséből adódó többletfeladatok hatékony és határidőben történő elvégzése érdekében célhoz kötött feladatot tűztünk ki, 11 fő részére átlagosan 20 398,10606 Ft/fő/hó összegben mely tartalmazza a járulékokat is.</p> <p>- Orvosi alkalmassági vizsgálat: 11 fővel tervezve a projekt időtartama végéig (5év) évenkénti orvosi alkalmassági vizsgálat díja átlagosan 5 000 Ft/fővel számolva összesen 275 000 Ft támogatási összeggel.</p> <p>- Munkaerőpiaci programokhoz, a célcsoport képzéshez, foglalkoztatásához, foglalkoztatást elősegítő szolgáltatásához kapcsolódó projektrész személyi költsége: Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó szolgáltatások költségei 10% sorra terveztünk - 6 fő szakmai megvalósító átlagos bruttó bére 430 993,9361 Ft/fő/hó 5 évvel kalkulálva.</p> <p>Átlagosan 11 fő szakmai megvalósító kiküldetési és munkába járás átlagosan havi 12 000 Ft/fő összeggel.</p>
Célcsoport személyi jellegű ráfordításai	2 436 165 115 Ft	<p>A támogatáshoz kapcsolódó munkába járás költsége átlagosan 6 hónapra 60 fő részére átlagosan bruttó 12 000 Ft/fő/hó, összesen: 4 320 000 Ft támogatási összeggel.</p> <p>Munkatapasztalat szerzés céljából bérköltség támogatás átlagosan 1 539 fő célcsoport tag részére átlagosan 6 hónapra, 193 103,0014 Ft/fő/hó átlagköltséggel.</p> <p>Munkatapasztalat szerzést elősegítő támogatás (fix 90 napra) 461 fő részére átlagosan havi 230 832,9718 Ft/fő/hó támogatási összeggel számoltunk.</p> <p>Vállalkozóvá válást elősegítő támogatásának költsége: tőkejuttatásos VVT 75 fő részére átlagosan 4 200 000 Ft/fő/év átlagköltséggel számolva (összesen: 315 000 000.-Ft).</p> <p>Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatás igénybevételével kapcsolatos támogatás: a foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások ideje alatt álláskeresőt ösztönző juttatásként nyújtott pénzbeli juttatás. A pénzbeli juttatás napi összege megegyezik a megállapítás napján hatályos napi kötelező legkisebb munkabér 70%-ával, amely 193 200 Ft/fő. 75 fő részére összesen: 14 490 000 Ft támogatási összeggel kalkulálva.</p>

		Az esetlegesen szükségessé váló foglalkozás-egészségügyi alkalmassági vizsgálatok költségeink megtérítését biztosítjuk a fenti költségek keretében.
Célcsoport által igénybe vett mobilitási támogatás (lakhatási támogatás)	21 600 000 Ft	Lakhatási támogatás 18 fő részére átlagosan 12 hónapos futamidőre 100 000 Ft/hó összeggel számolva összesen: 21 600 000 Ft támogatási összeggel.
Célcsoport munkaerőpiaci alkalmazkodást segítő támogatása (képzési) költsége	142 500 000 Ft	A munkavállalók képzésen történő részvétele miatt kieső munkaidőre jutó bruttó bér és szociális hozzájárulási adó 150 fő részére átlagosan 650 000 Ft/fő/év átlagköltséggel, összesen: 97 500 000 Ft támogatási összeggel, mely tartalmazza a foglalkozás-egészségügyi és képzési alkalmassági vizsgálatok költségeinek megtérítését is. 150 fő részére átlagosan 300 000 Ft képzési költséggel kalkulálva, összesen: 45 000 000 Ft támogatási összeggel terveztünk.
ÖSSZESEN	3 167 530 577 Ft	

Veszprém Megyei Önkormányzati Hivatal

Költség megnevezése	Bruttó költség	Szöveges indoklás
7%-os átalány költség	168 009 652 Ft	Projektmenedzsment költség c. költségkategória összes költségtípusa Általános (rezsi) költség c. költségkategória összes költségtípusa
Eszközbeszerzés költségei	5 571 076 Ft	Számítógép és monitor: 1 670 647 Ft, Notebook: 1 244 970 Ft, Nyomtató: 743 716 Ft, Okostelefon: 388 978 Ft, Munkaállomás 2 db (írásztal, forgószek, görgős konténer, iratszekrények): 1 522 765 Ft.
Immateriális javak beszerzésének költsége	221 615 Ft	Windows és Office: 221 615 Ft.
Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás	150 516 000 Ft	Szakmai megvalósítók bruttó munkabére: 60 hónap/6 fő, 133 200 000 Ft. Szakmai megvalósítók - szociális hozzájárulási adó: 60 hónap/6 fő: 17 316 000 Ft.
Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó útiköltség, kiküldetési költség	875 280 Ft	NAV norma szerint elszámolt kiküldetésekhez kapcsolódó útiköltség.
ÖSSZESEN	325 193 623 Ft	

Nem támogatható (vagy támogatható, de nem jelen projekt részének tekintett) tevékenységeket nem terveztünk).